



driven by quality

DAF
A **PACCAR** COMPANY

Creeër test awareness in een grote organisatie: een cultuurwijziging

Jeroen Rosink





Jeroen Rosink
Test Manager ITD Europe

Over DAF

- Productie 2011:
 - LF: 9500
 - CF/XF: 42.300
- Marktaandeel:
 - 6-15 ton: 8,9%
 - 15 ton: 15,5 %
- Medewerkers:
 - Eindhoven: 6141
 - Westerlo(B): 2283
- PACCAR
 - DAF, Kenworth, Peterbilt

Source: www.daftrucks.com



PACCAR ITD Europe



- 200 medewerkers
- 700 Business Applications
- Ondersteunt: Product Development, Manufacturing, Marketing & Sales and After Sales for DAF, PACCAR Financial Europe, PACCAR Parts Europe, vestigingen autonome Dealers
- c.a.: 400 Windows server (50% virtual)
- 5500 Clients in 30 sites all over Europe
- Linux HPCC / Unix Server / Mainframe (outsourced)

Verschillende werelden



driven by quality

7 principles Context Driven School

1. The value of any practice depends on its context.
2. There are good practices in context, but there are no best practices.
3. People, working together, are the most important part of any project's context.
4. Projects unfold over time in ways that are often not predictable.
5. The product is a solution. If the problem isn't solved, the product doesn't work.
6. Good software testing is a challenging intellectual process.
7. Only through judgment and skill, exercised cooperatively throughout the entire project, are we able to do the right things at the right times to effectively test our products.

Test Awareness

“Bewustwording van de verschillende aspecten die bij het testen van software en hardware een rol spelen en de informatie die ze kunnen verschaffen om inzicht te krijgen in kwaliteit.”



driven by quality

Wat is cultuur?

“Cultuur is de mentale programmering, die de leden van één groep of categorie mensen onderscheid van die van een andere” Geert Hofstede

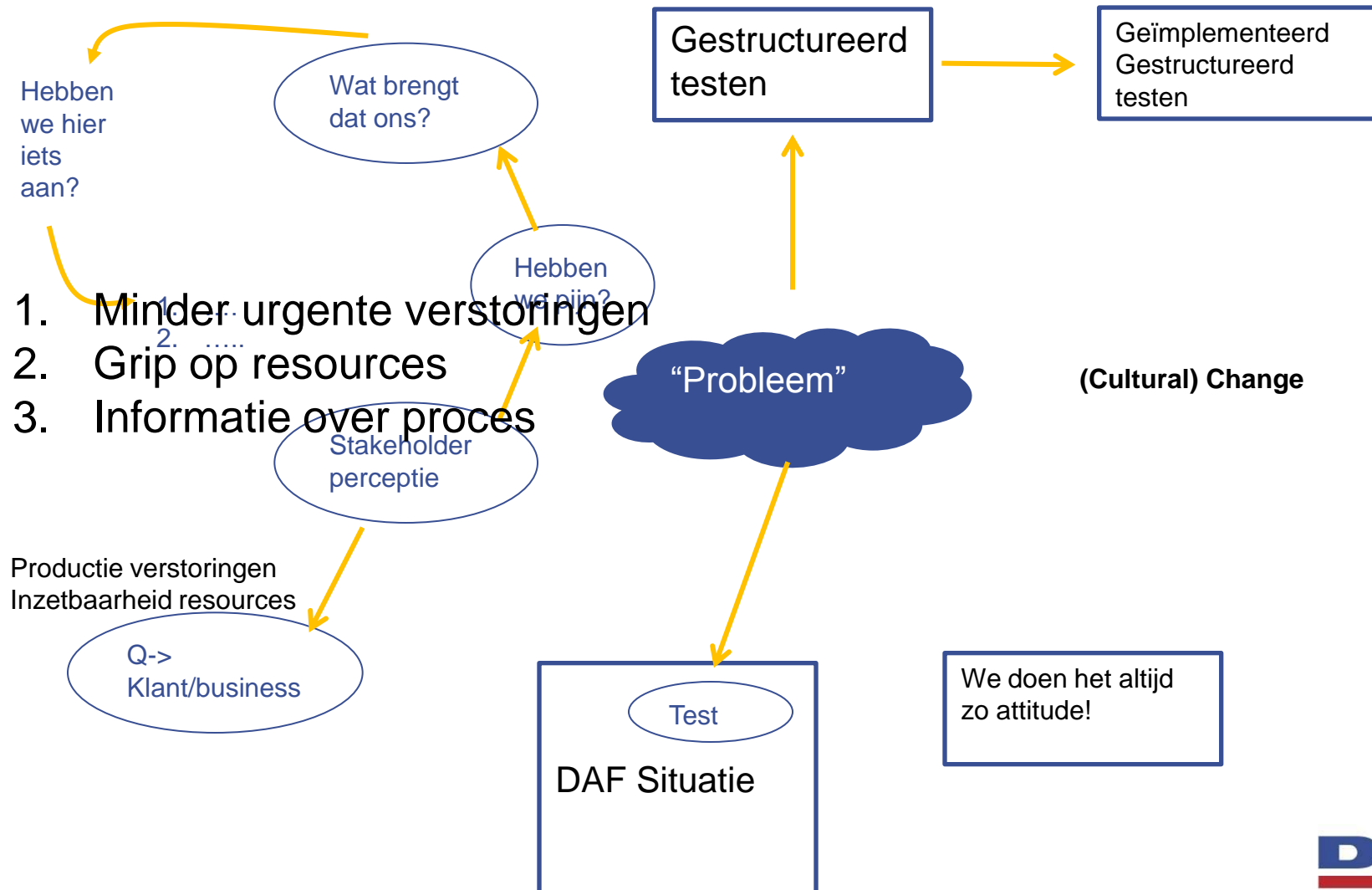


driven by quality

8 stappen tot verandering van Kotter

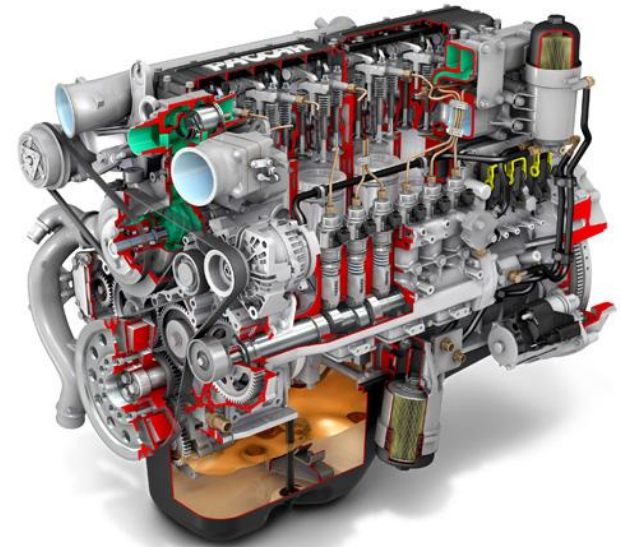
1. Urgentiebesef vestigen
2. De leidende coalitie vormen
3. Een visie en strategie ontwikkelen
4. De veranderingsvisie communiceren
5. Een breed draagvlak voor de verandering creëren
6. Korte-termijnsuccessen genereren
7. Verbeteringen consolideren en meer verandering tot stand brengen
8. Nieuwe benaderingen verankeren in de cultuur

1. Urgentiebesef + 2. De leidende coalitie



Context bepalen

1. Bepalen individuele drivers
2. Afstemmen referentiekader
3. Allignen aan IT Goals
4. Inzicht in elkaars behoeften
5. Inzicht in elkaars verwachtingen



driven by quality

3. Een visie en strategie ontwikkelen

1. Context op basis van methodiek
2. Roadmap obv begripsvorming context
3. Volwassenheid eerst obv aansluiting in organisatie
4. Identificatie succesfen



4. De veranderingsvisie communiceren

- Wat de gezamenlijke visie is

Herhaling

- De gedefinieerde gezamenlijke noodzaak
- Door de medewerkers
- Door competence team



5. Een breed draagvlak voor de verandering creëren

1. Projecten succesvol te zijn
2. Begrip voor diversiteit



driven by quality

DAF
A **PACCAR** COMPANY

6. Korte-termijnsuccessen genereren



Successen herkenbaar
maken en herkennen



7. Verbeteringen consolideren en meer verandering tot stand brengen

- Business involvement
- Aansluiting op Business- en IT Goals
- Requirements engineering
- Transparantie creëren
- Grip op inzet resources
- Adressering juiste verantwoordelijkheden
- Vroegtijdige betrokkenheid testen



driven by quality

8. Nieuwe benaderingen verankeren in de cultuur



driven by quality

Lessons learned

1. Doel is zelfde; perceptie en context is verschillend
2. Practices zijn niet overal toepasbaar
3. Experts hebben diverse invloeden op omgeving
4. Projecten wijzigen oa door tijd en geld
5. Een sterke beheercultuur beïnvloed project aanpak
6. Testen: invullen van checklists?
7. Het vaststellen van de “juiste dingen” verandert



driven by quality

DAF
A **PACCAR** COMPANY