



15 jaar TestNet en nu?
**... en nu gaan we voor
productkwaliteit!**



Bart-Jan de Leuw
TestNet 30 mei 2012

Kick !

“Bart-Jan,
wat houdt ons nog tegen?”

implementatieteam
O&M
Maart 2012



Mijn boodschap is...

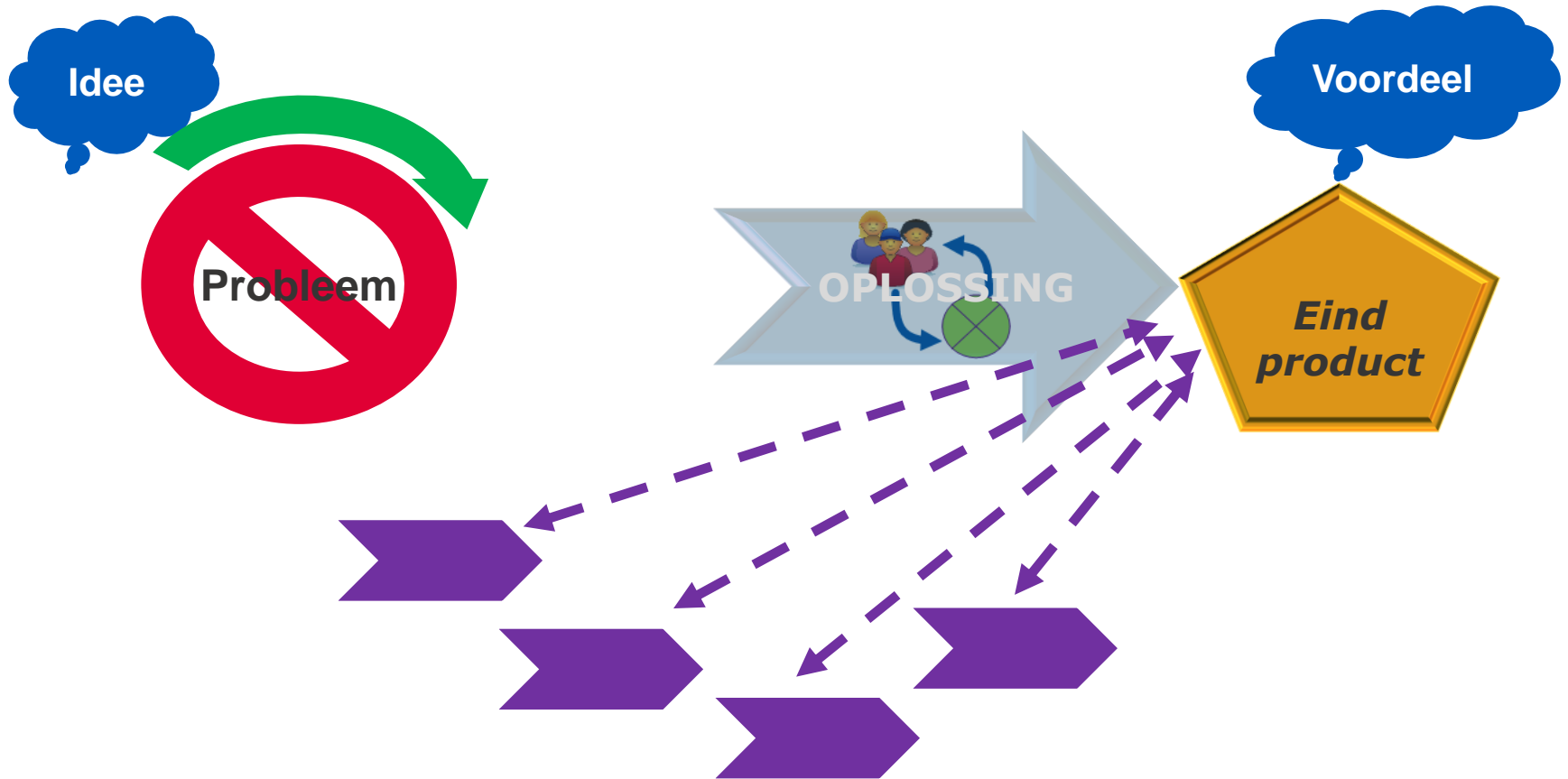
Om IT-gebaseerde oplossingen
beter voort te brengen
moeten de makers
bewust samen werken aan de
kwaliteit van het **eindproduct**

Mijn boodschap is...



En daarom moet elke maker weten:
welk probleem lossen we op?

Mijn boodschap is...



Agenda

- 1. Waarom**
focus op productkwaliteit?
- 2. Wat**
betekent focus op productkwaliteit?
- 3. Hoe**
krijgen we de focus op productkwaliteit?

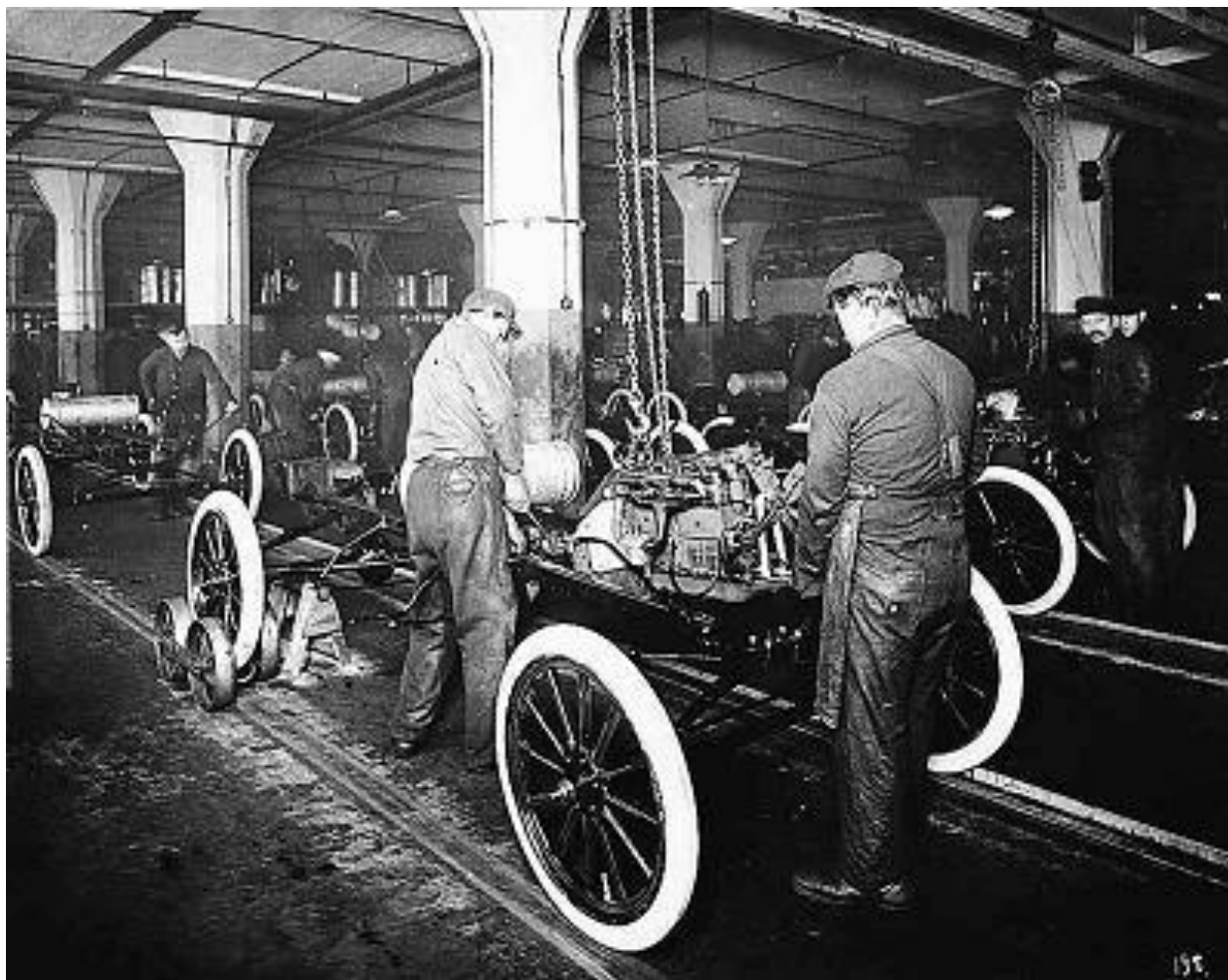
15 jaar TestNet

- Gestructureerd testen
- Testproces en testmanagement
- Testen als professie
- Testbeleid en testorganisatie
- Testproces verbetering

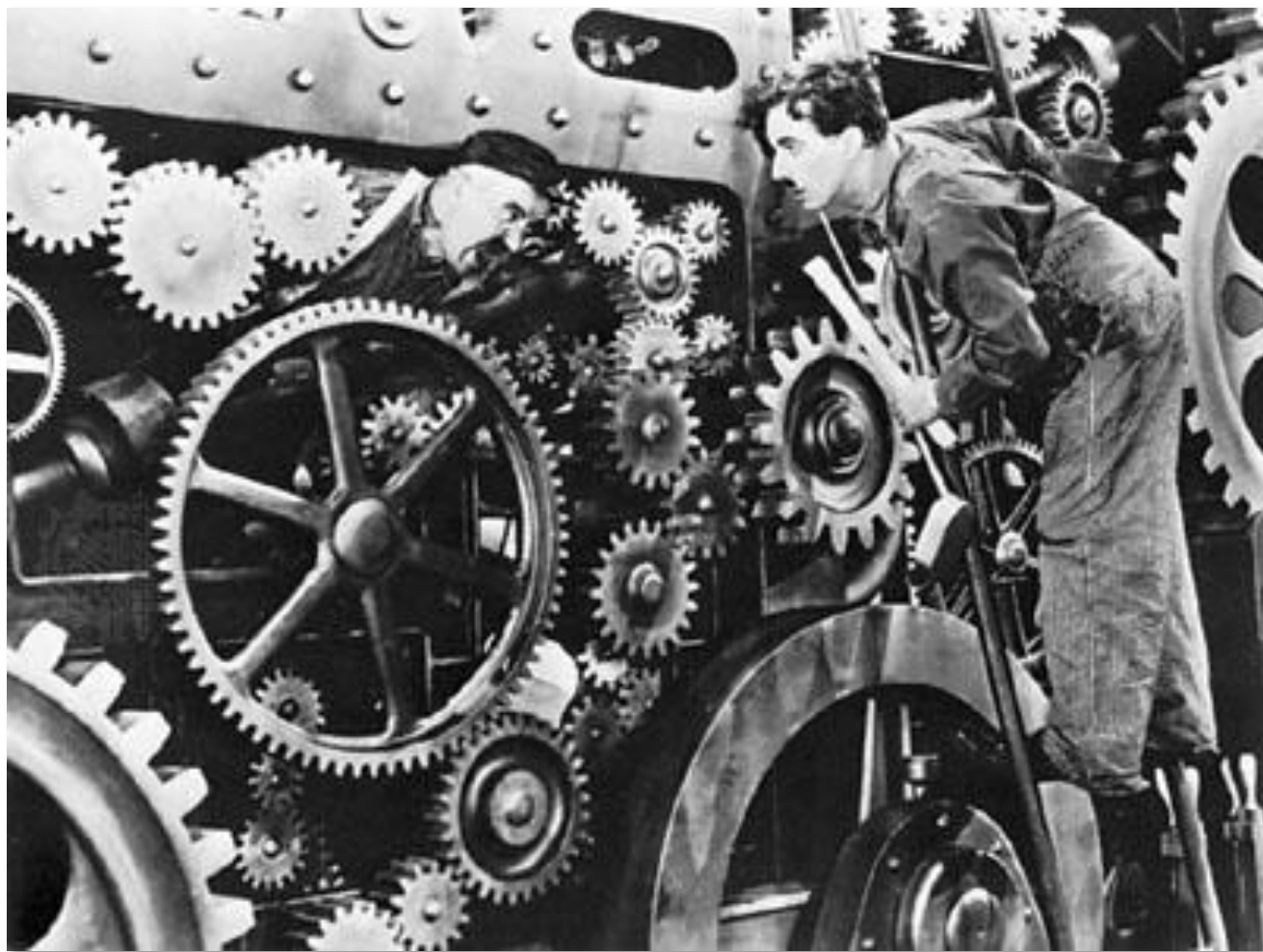
Vroeger



Later



Nu ?



Nu!



Agenda

1. Waarom
focus op productkwaliteit?
2. **Wat**
betekent focus op productkwaliteit?
3. Hoe
krijgen we de focus op productkwaliteit?

Productkwaliteit

Kwaliteit:

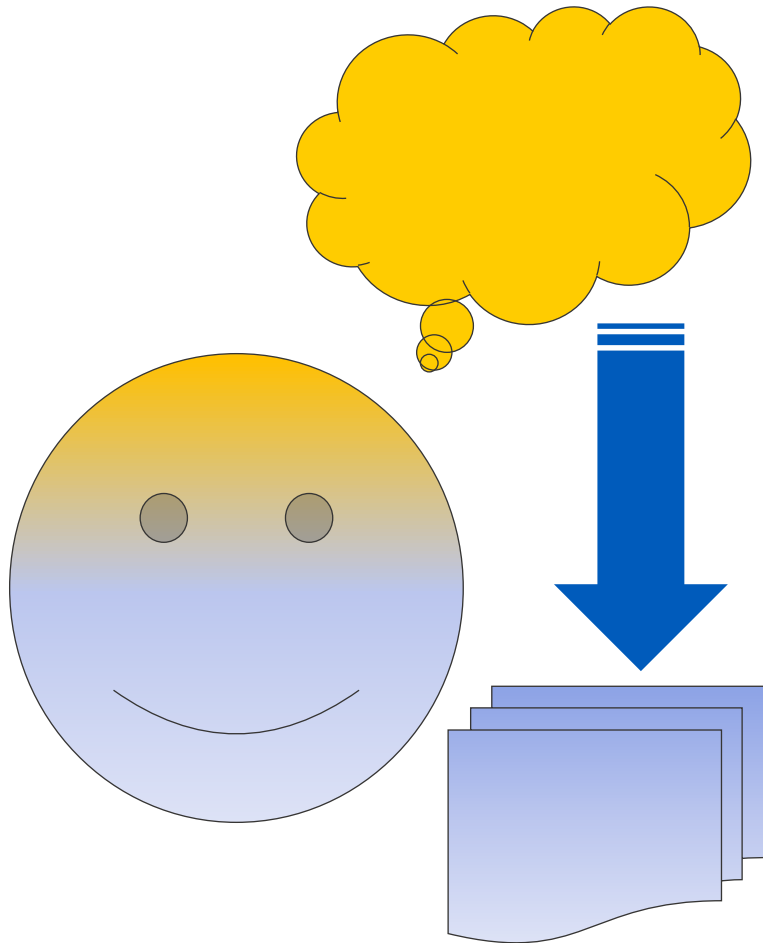
“voldoen aan beschreven eisen en impliciete verwachtingen”



Verwachtingen



Verwachtingen



Wat de klant wil

Wat de klant NIET wil...

Product risico's

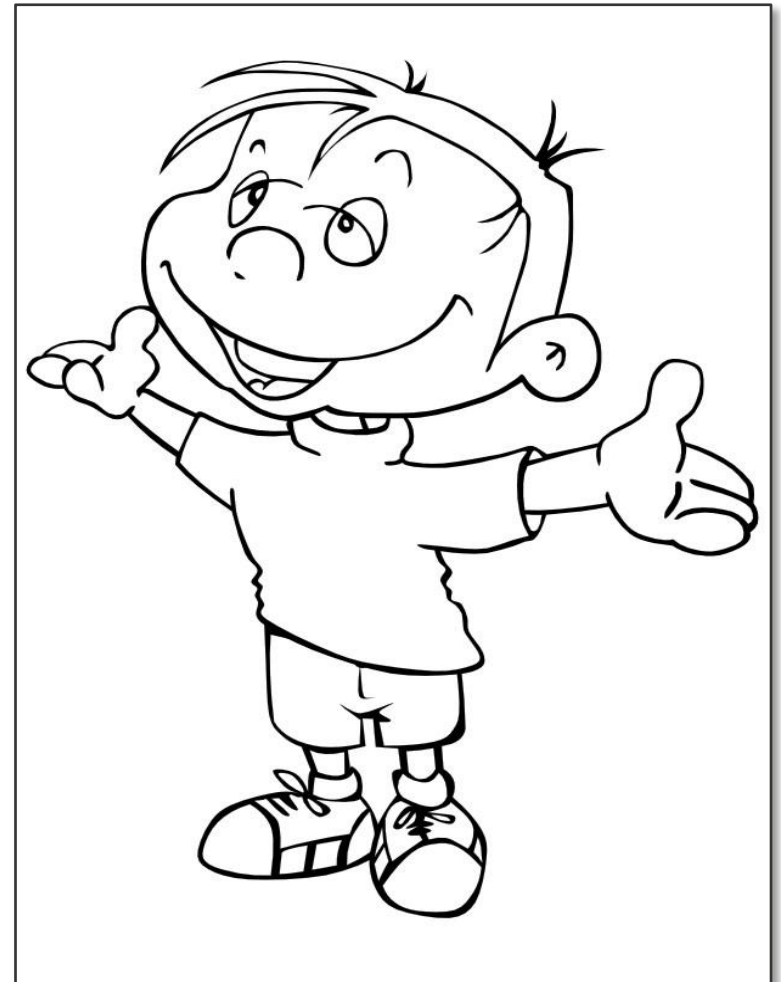
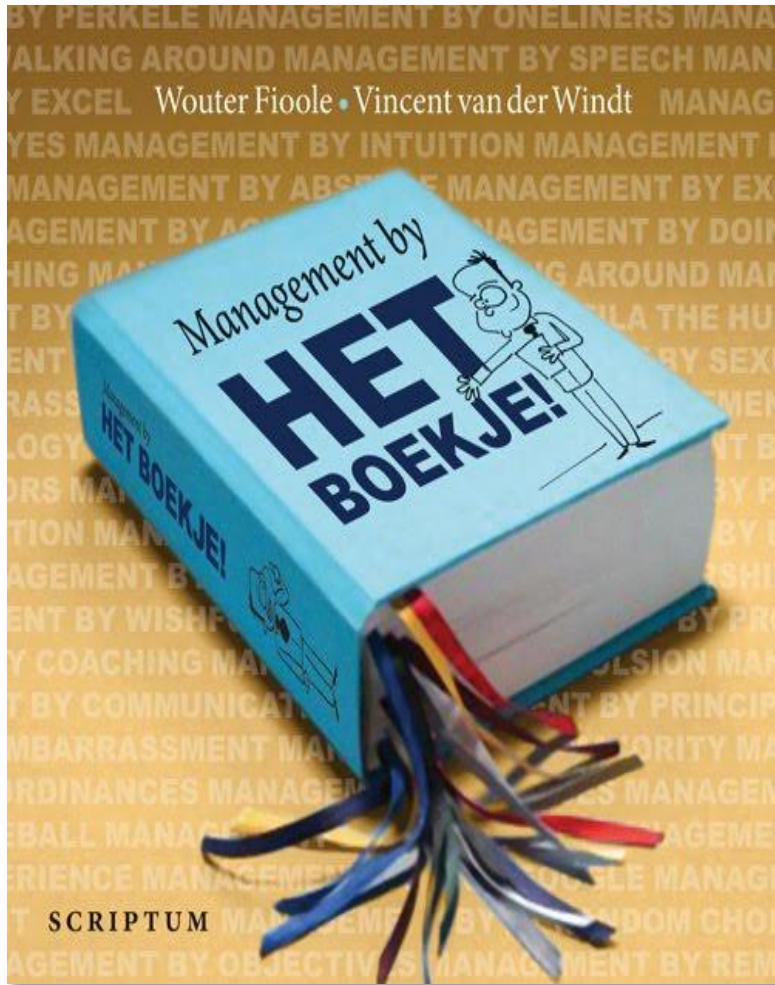
Wat de klant WEL wil ...

Requirements

Agenda

1. **Waarom**
focus op productkwaliteit?
2. **Wat**
betekent focus op productkwaliteit?
3. **Hoe**
krijgen we de focus op productkwaliteit?

Veranderkunde



Kick: Kwaliteit in de (complete) Keten

Alive and Kickin'

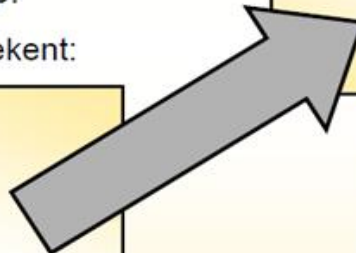
ondersteunt het Kick-team alle units om Kwaliteit in de Keten te brengen door **Risk based** te werken.

Waarom? Het maakt de klant tevreden over de kwaliteit van het eindproduct, de medewerker tevreden over zijn professionaliteit, en het levert gecontroleerde voortbrenging op.

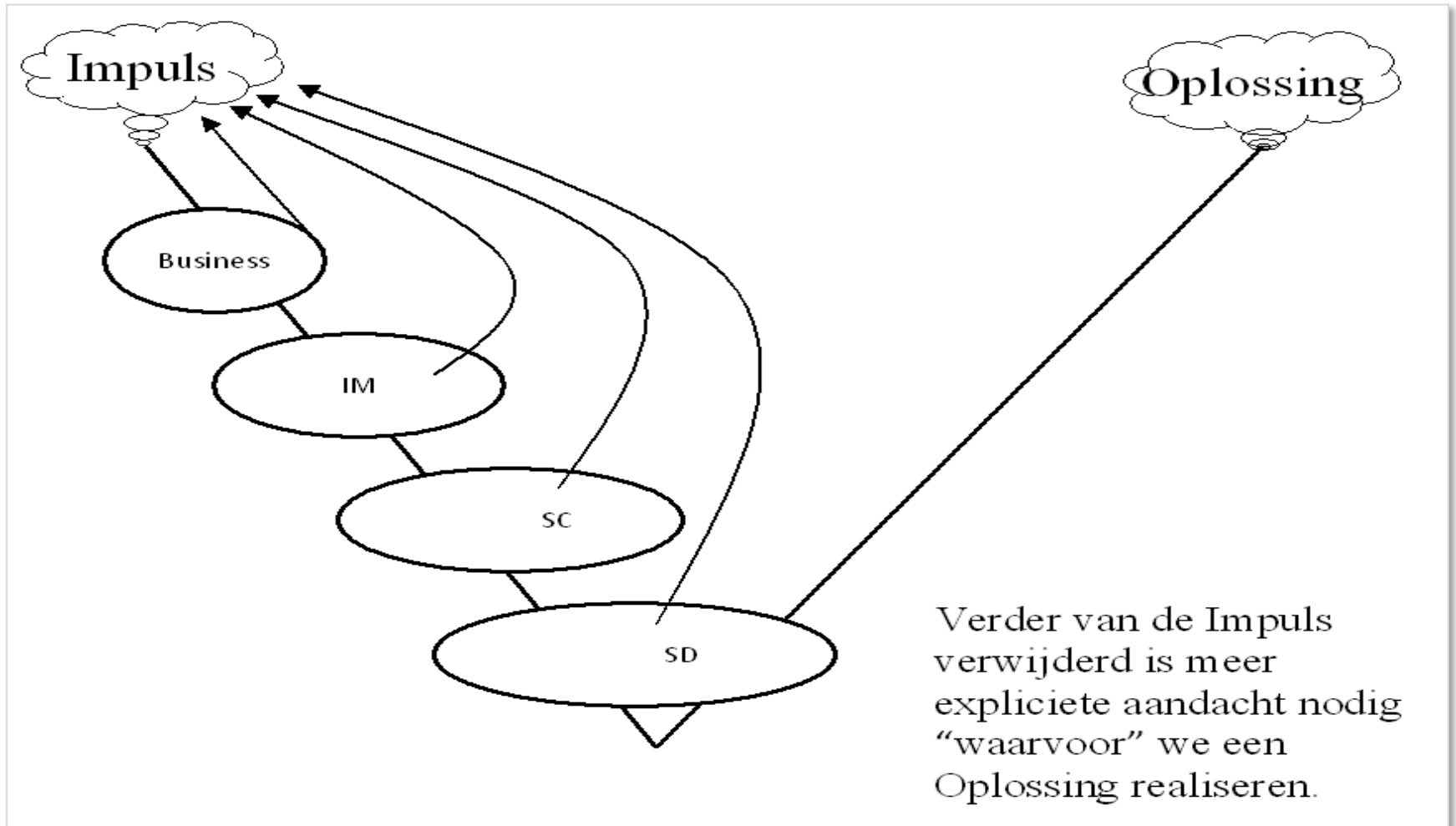
Hoe? Werken **Risk based** betekent:

- Competenties op orde
- Ingebed in organisatie
- Testen & toetsen
- Faseovergangen
- Beleving, leren & verbeteren

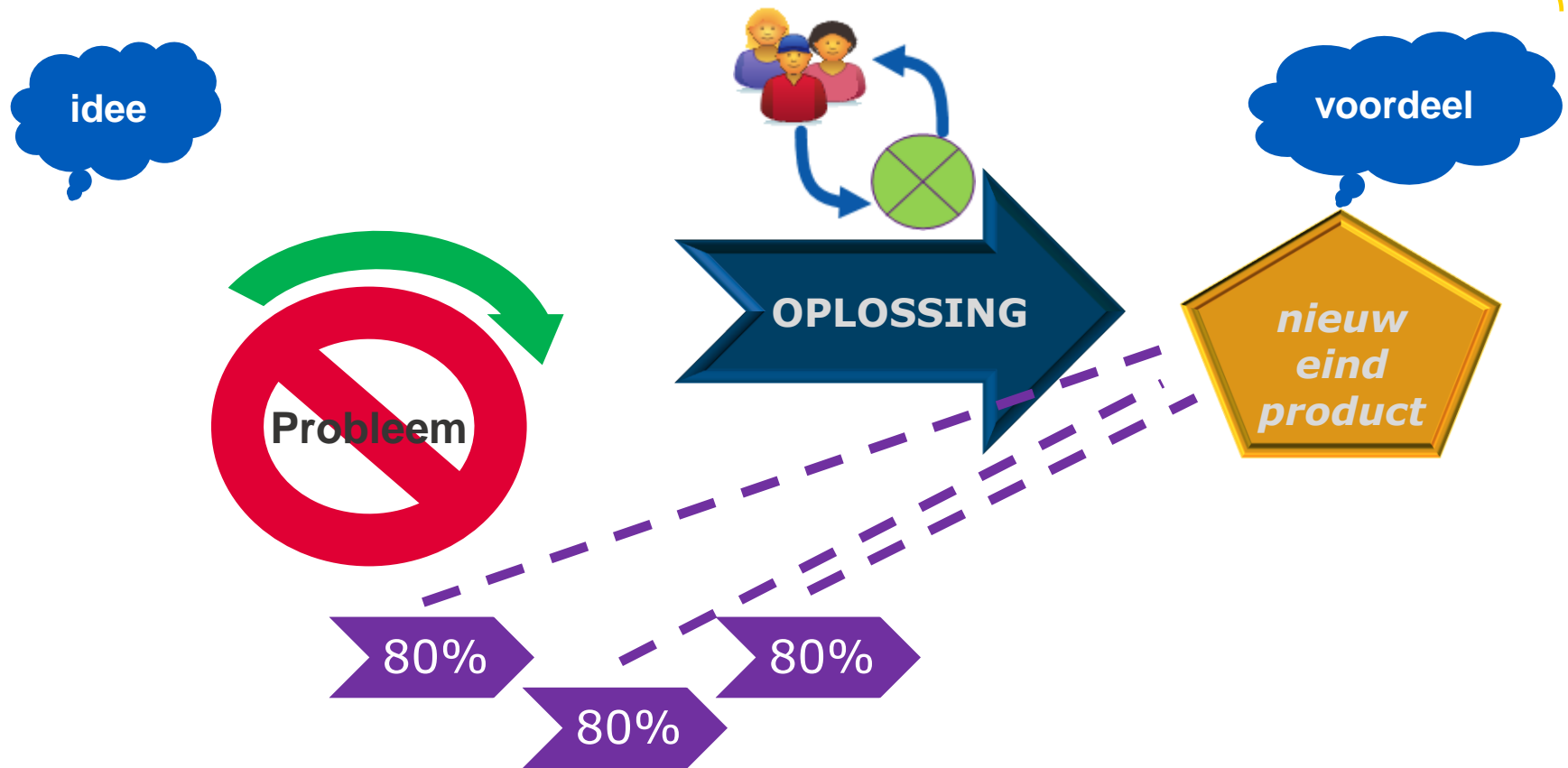
**Kwaliteit eindproduct
&
Professioneel
voortbrengen**



Welk probleem lossen we op?



Conclusie



Samenwerking en **focus** op **kwaliteit** van het **eindproduct** helpen om de kwaliteit van de **oplossing** te bereiken.

Kick

?

Mei 2012



Leven er vragen ?

Bart-Jan.de.Leuw@logica.com

