







Introductie



Zaterdag 9 juni 2012



Vrijdag 15 juni 2012



Zaterdag 16 juni 2012



Testnet summerschool
 • René Kooze (renee@planet.nl)
 • Voorzitter om 9:30-11:00
 • Loc: 15-16-2012 12:00
 • To: renee@planet.nl
 • To: Tuinbouw, Rand

Voorlopig programma TestNet Summer School gepubliceerd.
 • TestNet Evenementen (evenement@drivethet.nl)
 • Voorzitter om 10:00-11:00
 • Loc: 15-16-2012 12:00
 • To: renee@planet.nl
 • To: TestNet Evenementen
 • To: TestNet Summer School 2012 en programma V5.pdf (45 KB)

Beste spreker op de TestNet Summer School.

—Tid
 Op naar Product Quality Monitoring

© Logica 2012. All rights reserved TestNet Summerschool, juni 2012 No. 4

Inleiding



• Testanalyst / testnavigator → testcoördinator → testmanager / testadviseur / practice lead / docent







© Logica 2012. All rights reserved TestNet Summerschool, juni 2012 No. 5

Aan de slag










© Logica 2012. All rights reserved TestNet Summerschool, juni 2012 No. 6




Historie (1/5) – De mensen



© Logica 2012. All rights reserved TestNet Summerschool, juni 2012 No. 8

Historie (2/5) – De definities




(a) When people and organizations focus primarily on quality, d


$$\text{Quality} = \frac{\text{Results of work efforts}}{\text{Total costs}}$$

quality tends to increase and costs fall over time


(b) However, when people and organizations focus primarily on



Quality Assurance declines over time
Bron: Wikipedia



Quality: the total of features and characteristics of a product or service that bear on its ability to satisfy stated or implied needs (ISO 8402)



Quality: The degree to which a component, system or process meets specified requirements and/or user/customer needs and expectations. [After IEEE 610]

© Logica 2012. All rights reserved TestNet Summerschool, juni 2012 No. 9

Historie (3/5) – De modellen

© Logica 2012. All rights reserved TestNet Summerschool, juni 2012 No. 10

Historie (4/5) – De rollen

- Pioniers
- Vroege professionals (met een kader)
- Professionals (met een kader in een vakgebied)

© Logica 2012. All rights reserved TestNet Summerschool, juni 2012 No. 11

Historie (5/5) – De plek van de tester

© Logica 2012. All rights reserved TestNet Summerschool, juni 2012 No. 12





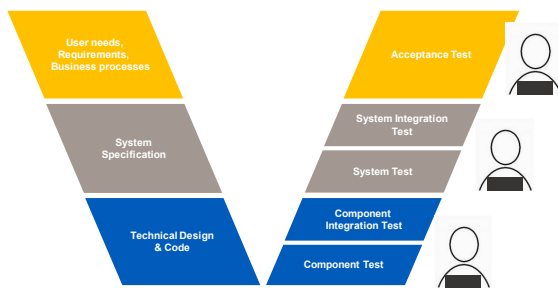


Nu (3/4) – De rollen



- Tester
- Test analyst
- Test engineer
- Test automatiseerder
- L&P tester
- Performance Tester
- Usability tester
- Test coordinator
- Test manager
- Test change manager
- Test beheer manager
- Test adviseur
- ...

Nu (4/4) – De plek van de tester



Breakout 1 – Ontbrekende historie





In groepen per flip-over:

welke historische ontwikkeling (en) in ons vakgebied zijn nog onbesproken, hoe verliep (en) die ontwikkeling (en) en waar hebben ze in het hier en nu toe geleid?

Beperk je tot ontwikkelingen waarvan het effect in het heden zichtbaar is.

Beschikbare tijd: 25 minuten. Daarna vijf minuten terugkoppeling per groep. (Suggestie: Neem 20 minuten voor discussie, 5 om een flip-vel te maken).


Breakout 1 – Ontbrekende historie 



Terugkoppeling van Breakout 1

Vijf minuten terugkoppeling per groep.

© Logica 2012. All rights reserved TestNet Summerschool, juni 2012 No. 19


Historie (6/5) – Enkele mogelijkheden 

- Ontwikkeling van "zelf doen" naar inhuren naar uitbesteden;
- Ontwikkeling van bouwen vanaf nul naar combineren van wat er is;
- Model based ontwikkelen en testen;
- Economische ontwikkelingen.
- ...

Nu (5/4) – Enkele mogelijkheden


- Modellen voor outsourcing;
- SOA, ontwikkelmethoden
- Model based
- Crisis
- ...

© Logica 2012. All rights reserved TestNet Summerschool, juni 2012 No. 20


Nu, vervolg (1/2) 

Wat wil de klant?

- Goed geteste producten?
- Snel naar de markt gebrachte producten?
- Goedkoop testen?



De klant wil een goed product.



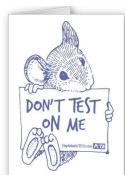
Moet daarvoor getest worden?
Al moet je ervoor een marathon lopen...

© Logica 2012. All rights reserved TestNet Summerschool, juni 2012 No. 21

Nu, vervolg (2/2)

Oftewel:

Het gaat om het product, niet om het testen!



Maar: Wat is dan het product?

Koffiepauze



=>
• Toekomst
• Product Quality Monitoring

Korte samenvatting





De toekomst (1/4) – Manieren van kijken

Veel manieren om naar de toekomst van testen te kijken:

- Mensen (**babyboomers, generatie X, generatie Y**)
- **Kwaliteitsattributen (ISO 9126/25010)**
- ...

- Voortbrenging van producten

© Logica 2012. All rights reserved TestNet Summerschool, juni 2012 No. 26

De toekomst (2/4) – Wat voor kwaliteit?

QUALITY

PRINCE2

ISO 9000

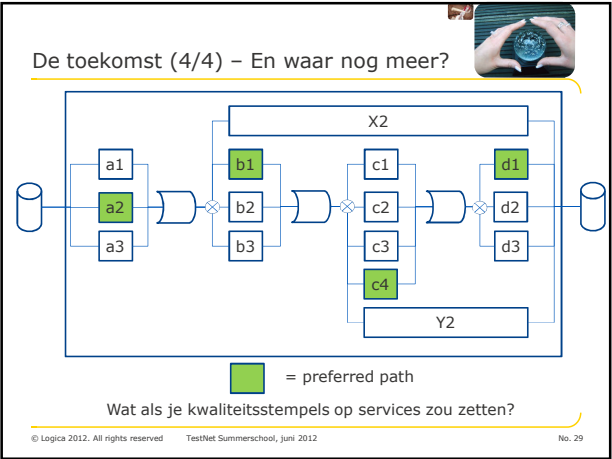
ISO 25010

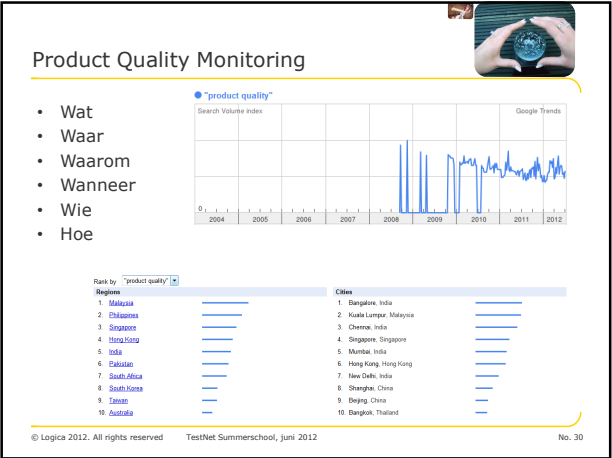
1 Productkwaliteit

- 1.1 Functionele geschiktheid
- 1.2 Prestatie-efficiëntie
- 1.3 Uitwisselbaarheid
- 1.4 Bruikbaarheid
- 1.5 Betrouwbaarheid
- 1.6 Beveiligbaarheid
- 1.7 Onderhoudbaarheid
- 1.8 Overdraagbaarheid

© Logica 2012. All rights reserved TestNet Summerschool, juni 2012 No. 27







Roger 's curve

Trying to convince the mass of a new idea is useless.
Convince *innovators* and *early adopters* first.

Zou je daar ook product kwaliteit op los kunnen laten?

© Logica 2012. All rights reserved TestNet Summerschool, juni 2012 No. 31

Breakout 2 – Rogers

In groepen per flip-over:
Wat voor eisen stelt iedere fase van het model van Rogers aan het doen van kwaliteitsmetingen/testen?
Houd rekening met de doelgroep, maar ook met "uitstralingseffecten" als imagoschade

Beschikbare tijd: 25 minuten. Daarna vijf minuten terugkoppeling per groep. (Suggestie: Neem 20 minuten voor discussie, 5 om een flip-vel te maken).

© Logica 2012. All rights reserved TestNet Summerschool, juni 2012 No. 32

Breakout 2 – Rogers

Terugkoppeling van Breakout 2

Vijf minuten terugkoppeling per groep.

© Logica 2012. All rights reserved TestNet Summerschool, juni 2012 No. 33

Breakout 3 – Functie/Rol/Taak/Combi?




Discussie:
 Is de beschreven kwaliteits-monitoring (Product Quality Monitoring) een functie? Een rol? Een taak?

Beschikbare tijd: 30 minuten.

© Logica 2012. All rights reserved TestNet Summerschool, juni 2012 No. 34

Gemiste zaken?



© Logica 2012. All rights reserved TestNet Summerschool, juni 2012 No. 35



Thank you

René Tuinhout

Logica Groningen Visitor address Eemsgolaan 1 Groningen The Netherlands www.logica.com
 Contact: René Tuinhout, test advisor T: +31 (0) 612 952 259 F: +31 (0) 5219 501 E: Rene.Tuinhout@logica.com

Logica is a business and technology service company, employing 39,000 people. It provides business consulting, systems integration and outsourcing to clients around the world, including many of Europe's largest businesses. Logica creates value for clients by successfully integrating people, business and technology. It is committed to long term collaboration, applying insight to create innovative answers to clients' business needs. Logica is listed on both the London Stock Exchange and Euronext (Amsterdam) (LSE: LOG; Euronext: LOG). More information is available at www.logica.com.
