



(fr)Agile Balance

Cecile Davis & Leo van der Aalst

cecile.davis@sogeti.nl & leo.vander.aalst@sogeti.nl

Voorstelronde

- **Naam**
- **Organisatie**
- **Ervaring met testen in agile omgevingen**
- **Verwachting**

Agenda

09:30 uur:

- Voorstelronde en verwachtingen (a.d.h.v. scrumraamwerk)

10:00 uur: Sprint 0 – voorbereiding

- Opstellen product backlog en testen in agile omgevingen

11:00 uur: Koffiepauze

11:30 uur: Sprint 1 - documentatie en PRA

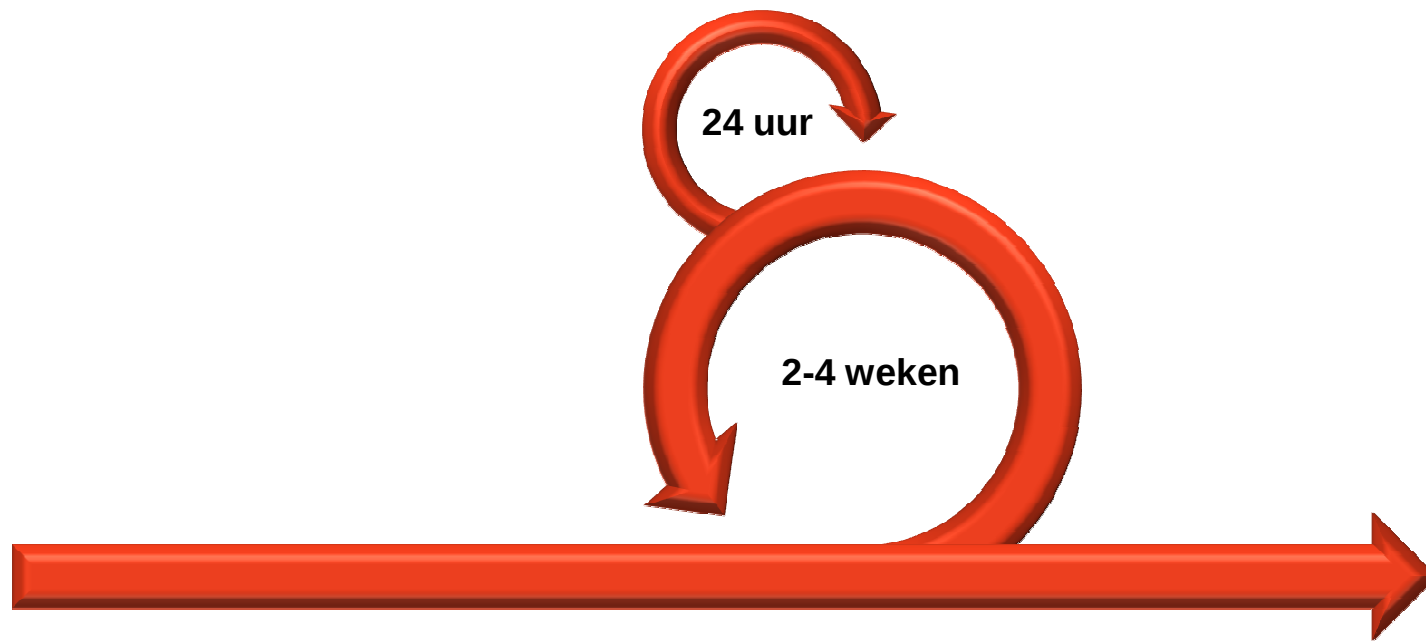
- Snelkookpan en retrospective

12:30 uur: Sprint 2 - overige backlog items

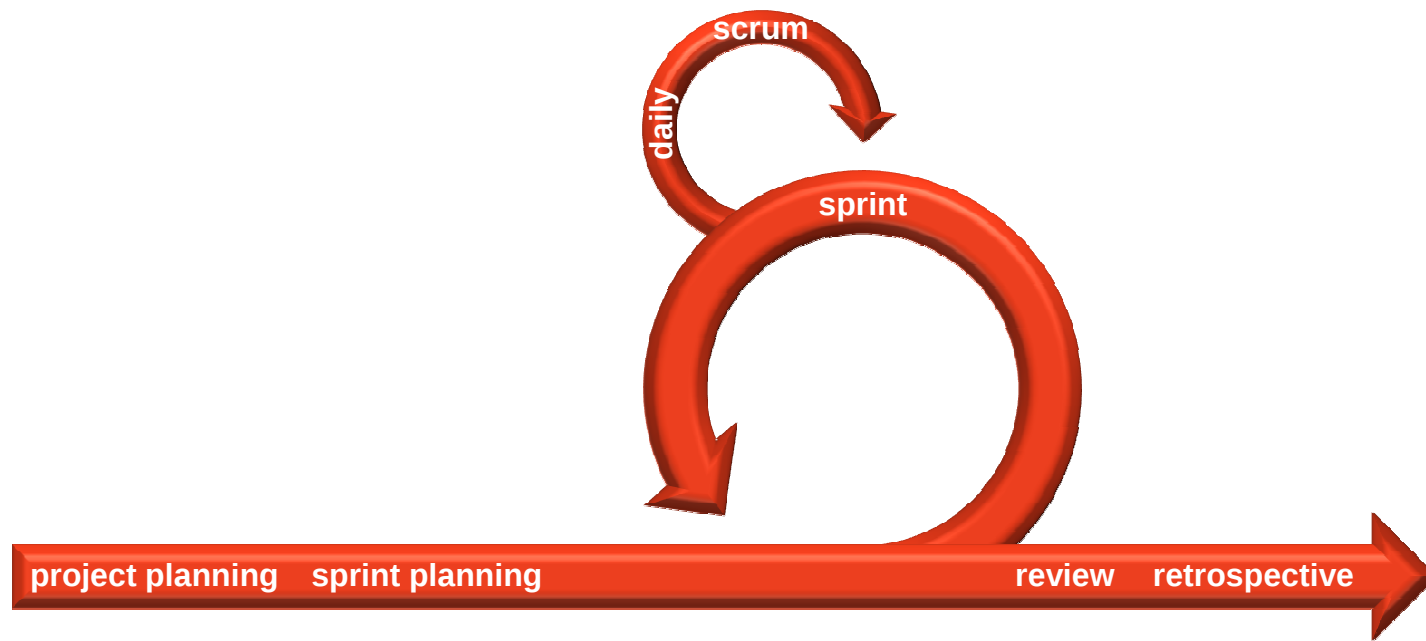
- Product backlog items en retrospective

13:00 uur: Afsluiting

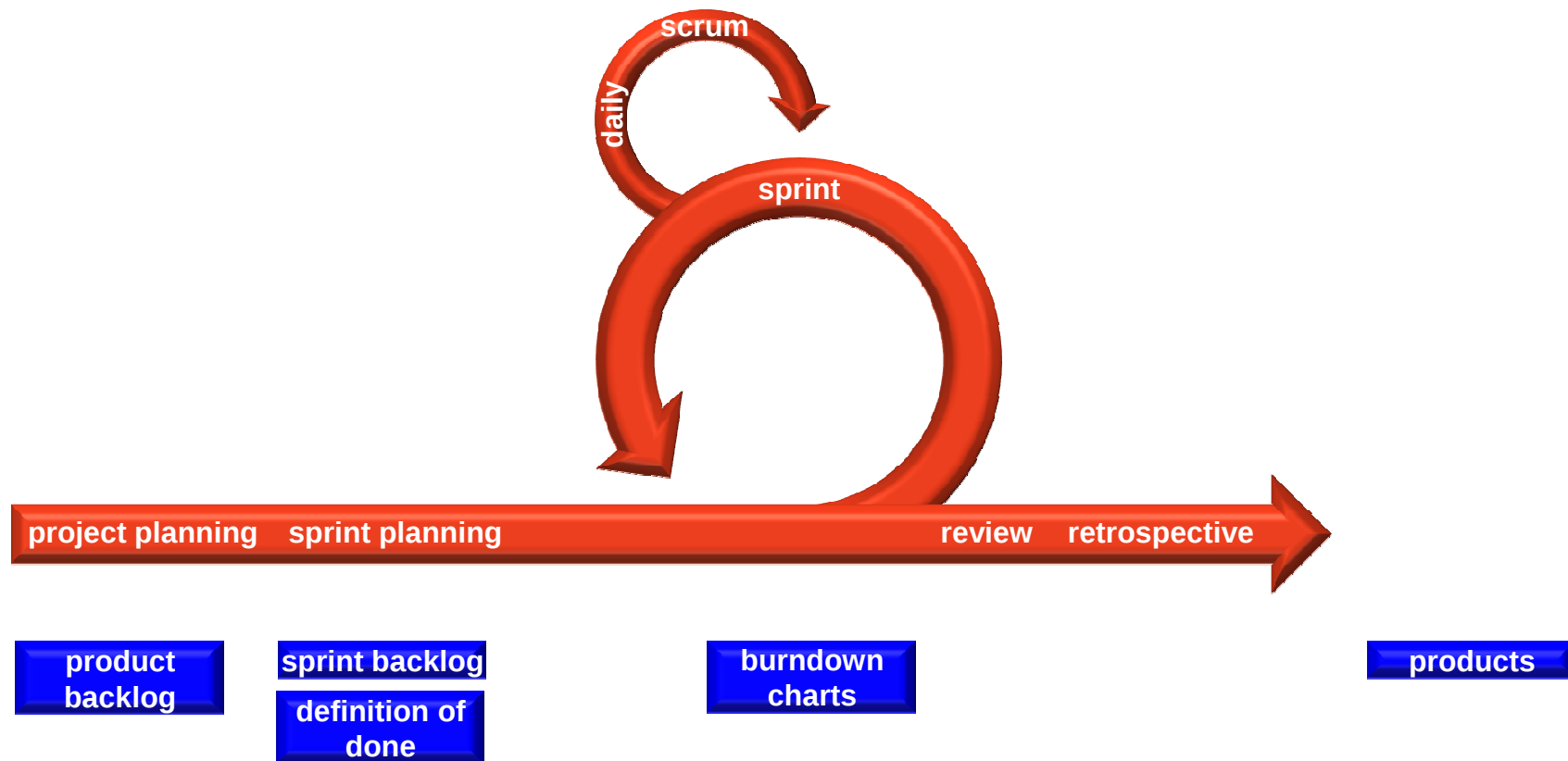
Scrumraamwerk - iteraties



Scrumraamwerk - gebeurtenissen



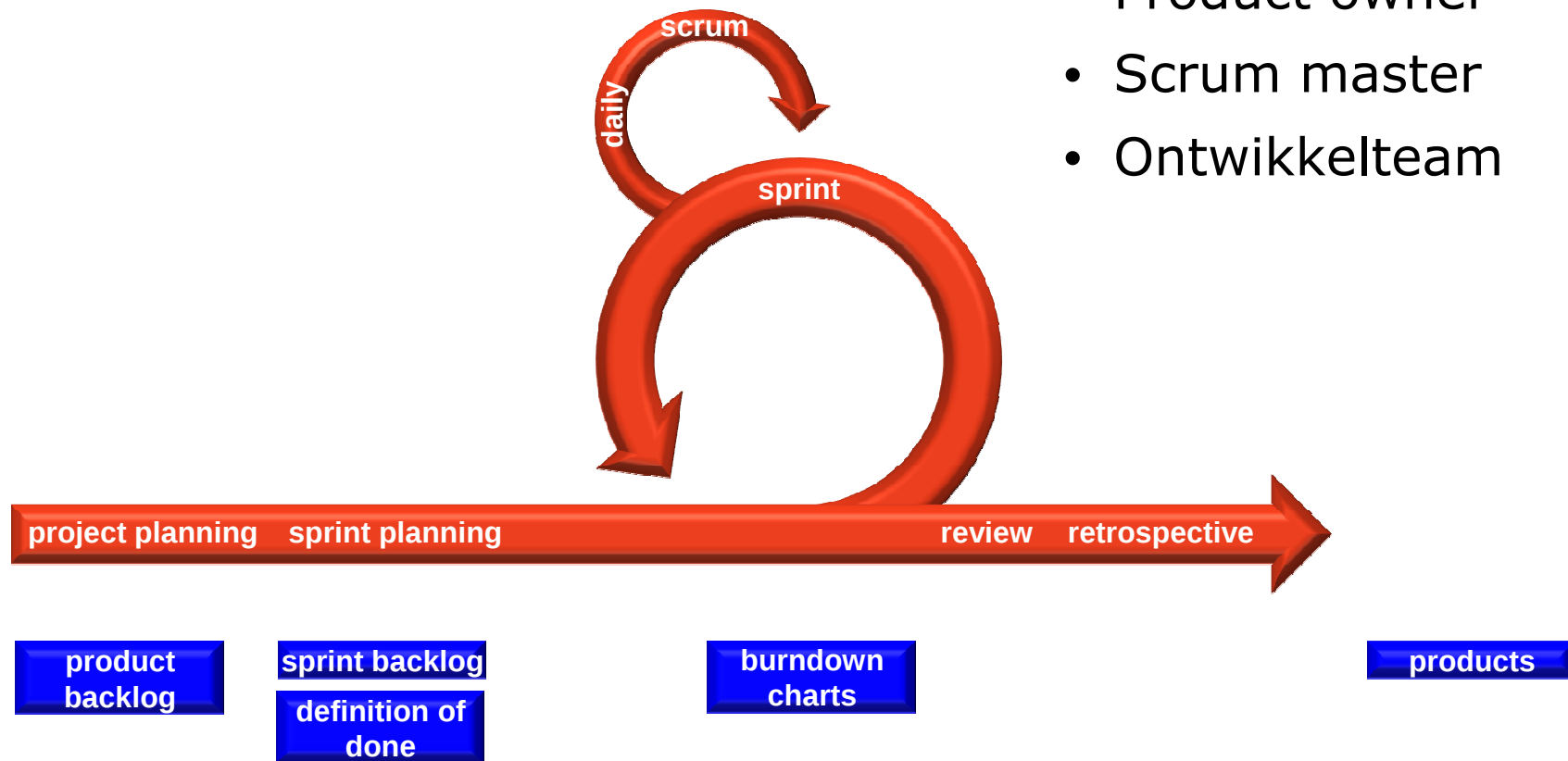
Scrumraamwerk - producten



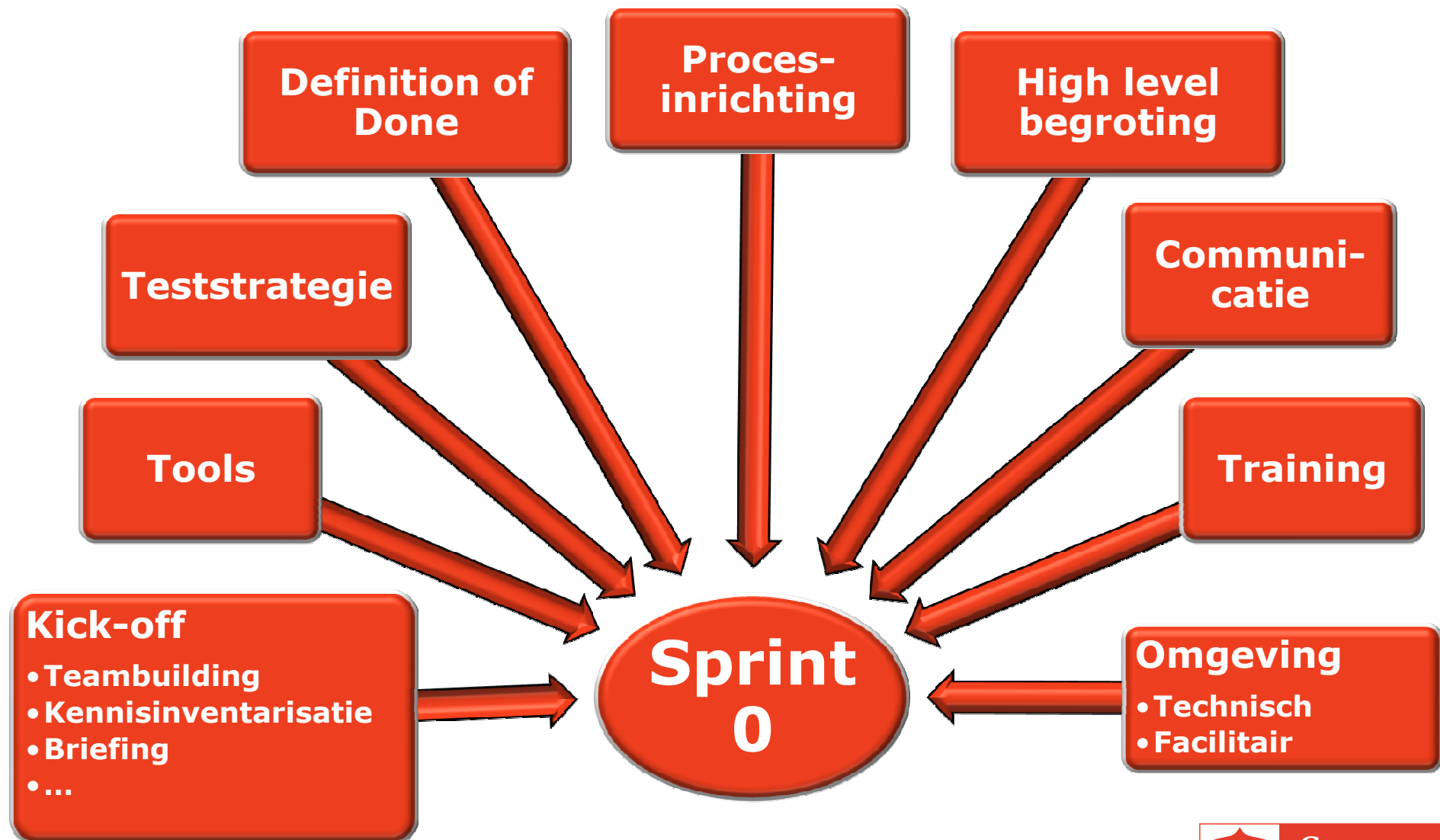
Scrumraamwerk - rollen

Rollen scrumteam

- Product owner
- Scrum master
- Ontwikkelteam



Scrumraamwerk - sprint 0



Agenda: Sprint 0 - voorbereiding

sprint 0

- **Introductie product backlog items**
 - o.a. user stories
- **Uitbreiden product backlog**
- **Toelichting testen in agile omgevingen**

User stories

sprint 0

- **High level requirements**
- **Wie, wat, waarom**
 - NIET: hoe!
- **Formule**
 - Als <rol> wil ik <iets doen> zodat <resultaat>
- **INVEST**
 - Independent, Negotiable, Valuable, Estimatable, Small, Testable
- **Per kaart**
 - Prioriteit door product owner
 - Story points door team

User stories - 3 aspecten (3 C's)

sprint 0

- **Kaart (Card)**

- Een omschrijving van de user story voor planningen en als vastgelegde informatie

- **Bespreking (Conversation)**

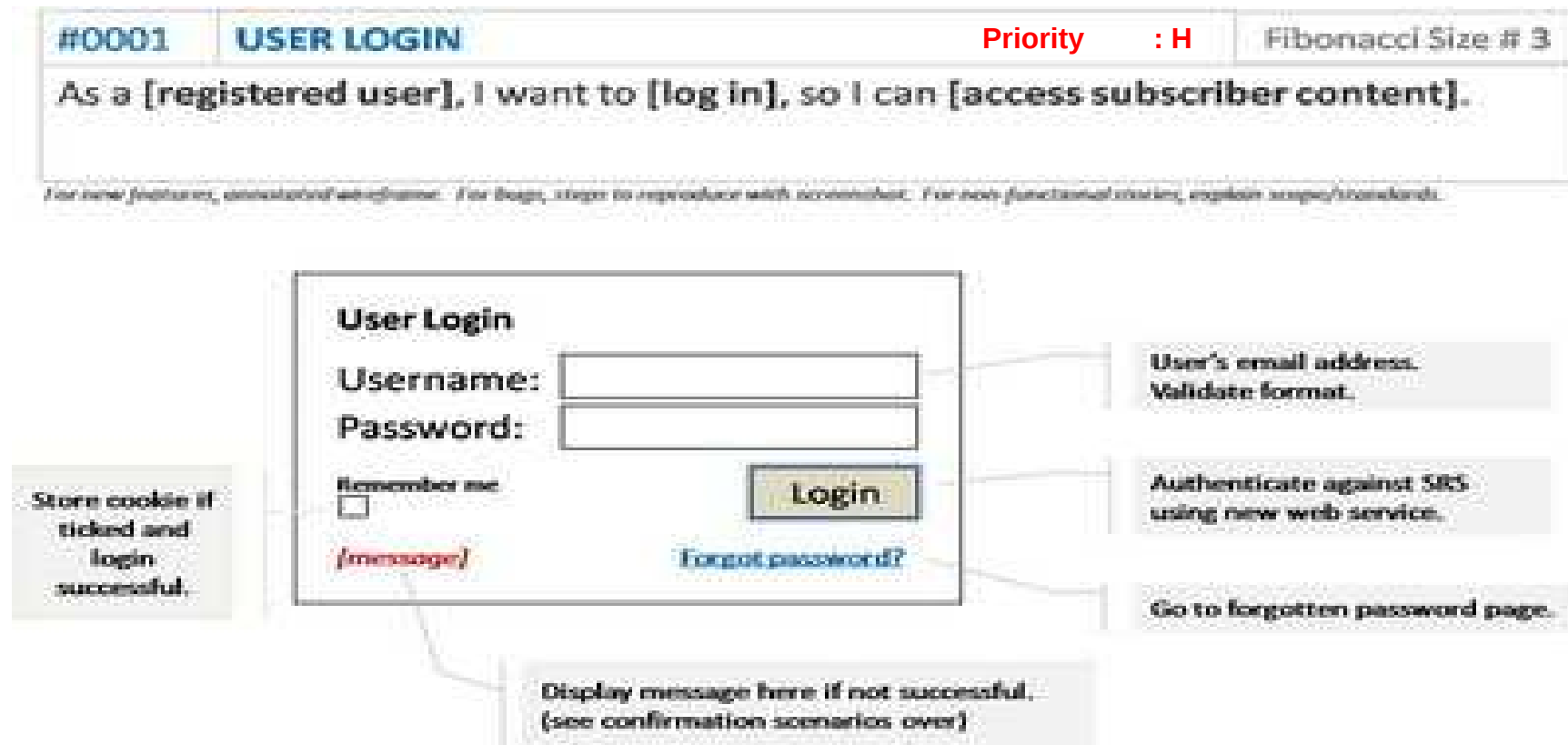
- Extra informatie en details over de user story

- **Testen (Confirmation)**

- Welke tests uitgevoerd moeten worden om aan te tonen dat de user story compleet is en volgens verwachting werkt

User stories - voorkant kaart (vb)

sprint 0



Further information is attached to this story on VSTS Product Backlog.

User stories - achterkant kaart (vb)

sprint 0

Confirmation

1. Success – valid user logged in and referred to home page.
 - a. 'Remember me' ticked – store cookie / automatic login next time.
 - b. 'Remember me' not ticked – force login next time.
2. Failure – display message:
 - a) "Email address in wrong format"
 - b) "Unrecognised user name, please try again"
 - c) "Incorrect password, please try again"
 - d) "Service unavailable, please try again"
 - e) Account has expired – refer to account renewal sales page.

Product backlog item 1

sprint 0

Als tester wil ik weten hoe ik de balans kan vinden tussen hetgeen wat wel/niet moet worden gedocumenteerd, zodat ik precies genoeg documenteer.

Product backlog item 2

sprint 0

Als tester wil ik weten hoe ik zonder uitgebreide testbasis een balans kan vinden in het opstellen van de teststrategie, zodat ik op het juiste moment precies genoeg (en de juiste) testgevallen kan maken.

Uitbreiden product backlog

sprint 0

- **Iedereen bedenkt voor zichzelf user stories en plaatst deze op de product backlog (10 minuten)**
- **Team toetst de user stories en verbetert deze eventueel (10 minuten)**
- **Team prioriteert de user stories (10 minuten)**

- Testacceptant: in korte tijd beoordelen
III of kwaliteit opgeleverde sw goed is getest: (1)
in productie omgeving geen fouten optreden

- Testconsultant: weten hoe agile toe te passen in
III outsourcing: concreet maken naar collega's

- Testconsultant: concrete handvaten agile-waterval
I proj. combineren: te adviseren

- Scrumteam: omgaan met lijnactiviteiten: planning niet
verstoord wordt

- Scrumteam: multidisciplinair team: overal inzetbaar

I- Testconsultant: herleidbaarheid waarborgen: verantwoording

H/ Businessproj. leider: inzicht houden in productkwaliteit: gefundeerde
beslissing maken voor in-prod-nam

- Tester: concreet weten hoe testingspanning-differentie, waarde toevoegend test

- II Tester: betrokken worden bij ideeën ont-wikkelaars: meedenken
+ geïnformeerd ben

- II Tester: geautomatiseerde regressietesten: andere fouten vinden + testen
ontlast

- T. manager: agile + waterval deelproj. samenbrengen op juiste moment:
integratie waarborgen

- hoe laat je de tester niet meesleuren in de waan van de dag?

③ Wat voor acceptatie bij agile ontwikkeling

④ Verantwellingen van de kwaliteit van de producten

Wat is de rol van de testmanager

② in een agile methode
(in testmanager wel niet?)
(verantwoordelijkheden belegd?)

- Wat wel/niet documenteren?

- documentatie voor beheer

- hoe omgaan met registratie?

Over agile - agile manifesto (2001)

sprint 0

Wij waarderen

Individueen en interactie
boven processen en tools

Werkende software
boven uitgebreide documentatie

Klantsamenwerking
boven contractonderhandeling

Reageren op verandering
boven een plan volgen

Over agile - focus op de mens

sprint 0



Over agile - flexibele scope

sprint 0



Over agile - vroege klantbetrokkenheid

sprint 0



How the customer explained it



How the Project Leader understood it



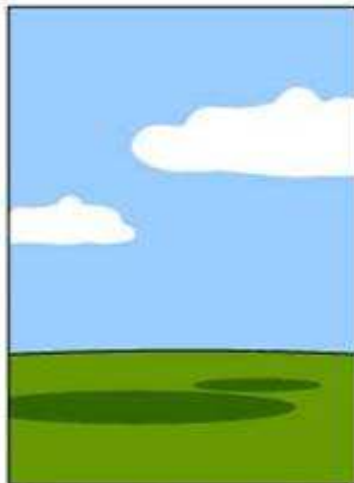
How the Analyst designed it



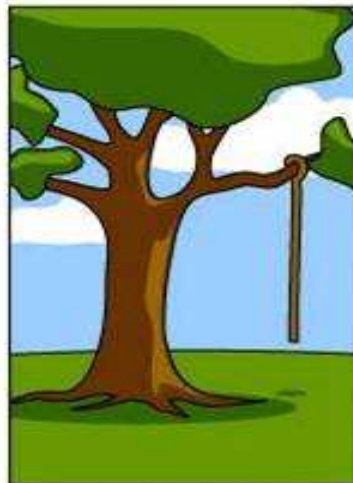
How the Programmer wrote it



How the Business Consultant described it



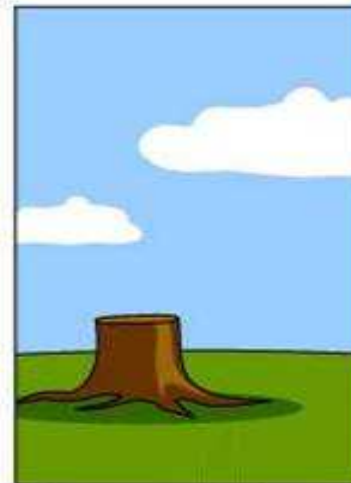
How the project was documented



What operations installed



How the customer was billed



How it was supported



What the customer really needed

Over agile - vertrouwen in team

sprint 0



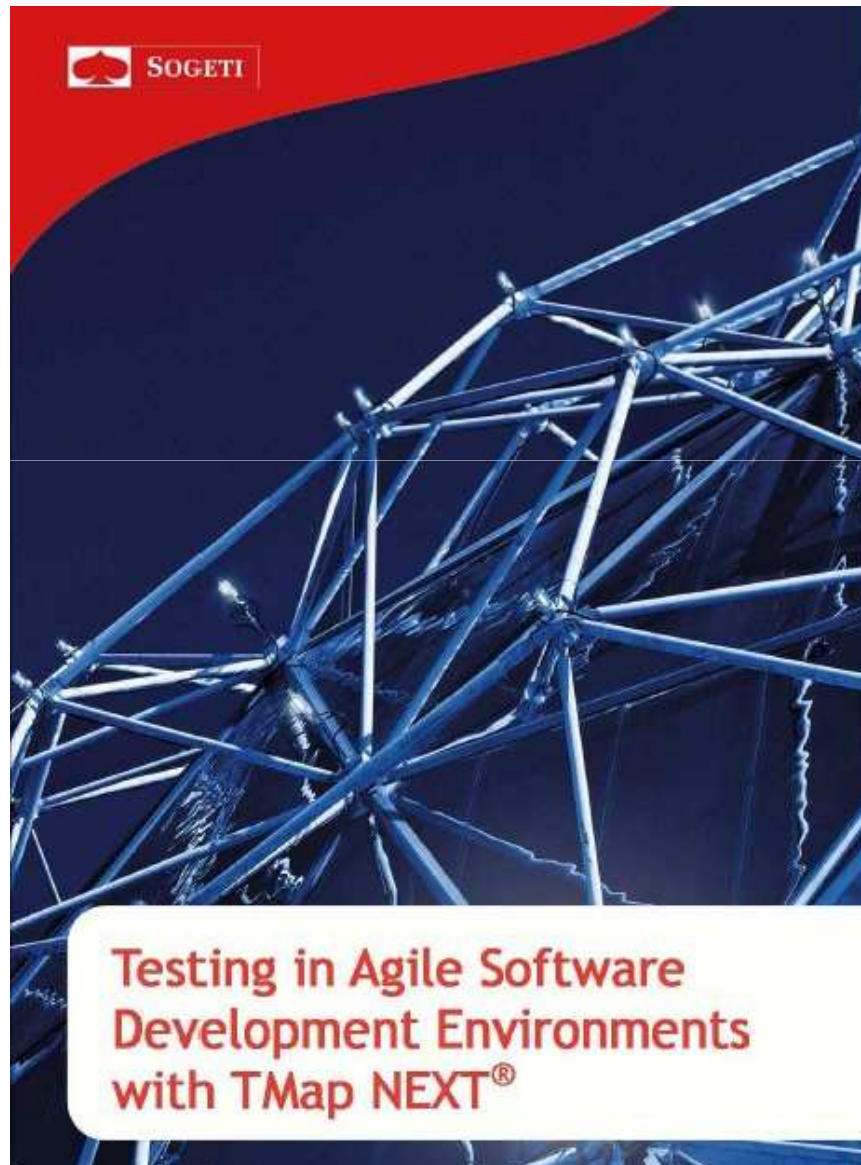
Over agile - balans

sprint 0



Over agile - Sogeti's/SC visiedocument

<http://www.tmap.net/tmap/downloads/testing-agile-software-development-environments-tmap-next>



Auteurs:
Cecile Davis
Leo van der Aalst



Over agile - Sogeti's visie op agile testen

sprint 0

- **Manifesto is uitgangspunt**
- **Geïntegreerd testproces**
 - In systeemontwikkelp proces, in team
 - Rol tester is belangrijk
 - Automatiseren noodzakelijk
 - Definition of Done (DoD) bevat ook testen
- **Balans vinden door bewuste keuzes**
- **Structuur inbrengen**
 - TMap NEXT
 - TPI NEXT

Over agile - wat te doen (als tester)

sprint 0

- **Leer de business kennen**
- **Betrek jezelf bij het unittesten**
- **Bied je aan om ook niet-test activiteiten uit te voeren**
- **Communiqueer over wat niet is gedocumenteerd**
- **Ontwerp testgevallen zo dat ze geautomatiseerd kunnen worden**

zolang je de koffiepauze maar
niet van de backlog schrapt!!



Agenda: Sprint 1 - documentatie en PRA

sprint 1

- **Discussies**
- **Snelkookpan**
- **Retrospective**

Discussie - documentatie

- Welke criteria kun je bedenken om minder documentatie te ondersteunen?
- Welke criteria kun je bedenken om meer documentatie te ondersteunen?

Minder

- De zittingen bij elkaar + praten
- Documenten kost tijd
- Gebruiken doc. niet
- Plaatje doet wonderen
- Niet nodig, genoeg kennis
- Geen tijd
- Geen behoefte
- Vertrouwen
- Goedkoop
- Andere prioriteiten
- Programmatuur leesbaar

Meer

- Praten is moeilijk
- Wet & Regelgeving
- Essenties vastleggen
- Inwerken nieuwe medewerkers
- Aardraagbaarheid
- Niet alles onthouden
- Externe communicatie
- Beheerbaarheid
- Onderhoudbaarheid
- Voorkomen herhalende discussies
- Textbasis
- Informatievoorziening management

Criteria

- 2 verschillende teams
- kennis Referentiekader
- Nieuw team
- Risico

Test

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• De juiste dingen doen• Communicatiemiddel• Scope | <ul style="list-style-type: none">• Tijdens Planningssessie |
|--|---|

Discussie - Teststrategie

- **Wat is het nut van een teststrategie?**

- **Mastertestplan**
- **Testplan (voor een testsoort)**
- **Voortgangs-, risico- en eindrapport**
- **Rapport detailintake**
- **Testspecificatie**
- **Bevindingrapport**
- **Evaluatierapport**

Wat is genoeg?

Antwoord is contextafhankelijk, maar stel jezelf altijd 2 vragen:

- **Waarom:** Heeft deze documentatie waarde voor de business?
- **Voor wie:** Is het team beter af met deze documentatie?

Wat niet gedocumenteerd wordt, moet gecommuniceerd worden!

- **Productrisicoanalyse (PRA)**
 - Gezamenlijk beeld van de meer of minder risicovolle delen en **kenmerken** van een systeem
 - No risk, no test
- **Teststrategie op hoofdlijnen**
- **Wanneer?**
 - Sprint 0
 - Met voortschrijdend inzicht meer in detail

Bedrijfsvisie als inspiratiebron

sprint 1

**Strategisch
niveau**

- **Missie/Visie**
- **Testbeleid**

**Tactisch
niveau**

- **Testproces**
- **Generieke testafspraken**

**Operationeel
niveau**

- **Specifieke invulling per project/sprint**

Visie Ikea (bron: catalogus online 2012)

sprint 1

Een beter dagelijks leven voor iedereen

Het is onze visie

Je vindt het terug
in alles wat we doen

Een beter dagelijks leven voor iedereen

Dat is ons uitgangspunt. Het is niet zomaar een bordje aan de wand in een kantoor. Het is onze visie. Onze passie. En je vindt het terug in alles wat we doen.

Elk meubelstuk dat we ontwerpen en verkopen, moet aan strenge criteria voldoen. Maakt het je dagelijks leven beter? Zorgt het dat je makkelijker gasten kan ontvangen? Zet het je eten sneller op tafel? Maakt het je woning mooier? Als dat allemaal niet het geval is en als het niet tegen het dagelijks leven bestand is, vind je het niet in ons woonwarenhuis.

Zelfs het mooiste design is waardeloos als het onbetaalbaar is. Daarom doen we altijd alles om onze prijzen te verlagen. We willen dat alle mensen kunnen genieten van een kwaliteitsmatras, de perfecte boekenkast of een mooie vaas. En dat ze genoeg geld overhouden voor andere leuke dingen. Want er is natuurlijk meer in het leven.

NIEUWE
VERLAAGDE
PRIJS

Haal inspiratie uit visie

sprint 1

Elk meubelstuk moet aan strenge criteria voldoen

Maakt het je dagelijks leven beter?

Zorgt het dat je makkelijker gasten kan ontvangen?

Zet het je eten sneller op tafel?
Maakt het je woning mooier?

Is het tegen het
dagelijks leven bestand?

We doen altijd alles om onze
prijzen te verlagen

beter dagelijks leven voor iedereen

Dat is ons uitgangspunt. Het is niet zomaar een bordje aan de wand in een kantoor. Het is onze visie. Onze passie. En je vindt het terug in alles wat we doen.

Elk meubelstuk dat we ontwerpen en verkopen, moet aan strenge criteria voldoen.

Maakt het je dagelijks leven beter?
Zorgt het dat je makkelijker gasten kan ontvangen?
Zet het je eten sneller op tafel? Maakt het je woning mooier?
Als dat allemaal niet het geval is en als het niet tegen het dagelijks leven bestand is, vind je het niet in ons woonwarenhuis.

Zelfs het mooiste design is waardeloos als het onbetaalbaar is.

Daarom doen we altijd alles om onze prijzen te verlagen. We willen dat alle mensen kunnen genieten van een kwaliteitsmatras, de perfecte boekenkast of een mooie vaas. En dat ze genoeg geld overhouden voor andere leuke dingen. Want er is natuurlijk meer in het leven.

NIEUWE
VERLAAGDE
PRIJS

- **Is het product tegen het dagelijks leven bestand?**

- **Robuust**
- **Afneembaar**
- **Afwasbaar**
- **Vormbehoud**
- **...**

Productrisicoanalyse

sprint 1

Testdoel	Kenmerk	Schade	Faalkans	Risicoklasse
Bestand tegen dagelijks leven	Robuust	3	3	9
	Afwasbaar	2	1	2

Testontwerptabel

sprint 1

Testdoel	Kenmerk	Schade	Faal-kans	Risico klasse	Intensiteit	Test-techniek
Bestand tegen dagelijks leven	Robuust	3	3	9	•••	Reallife test
	Afwasbaar	2	1	2	•	Wastest

Visie Vodafone (bron: Vodafone website)

sprint 1

The image is a screenshot of the Vodafone Netherlands website. At the top is a red navigation bar with the Vodafone logo and links for 'Vodafone in Nederland', 'Werken bij Vodafone', 'Duurzaam', and 'Nieuws'. Below this is a section titled 'Onze visie' with a sidebar menu containing 'Visie en strategie', 'Ons netwerk', 'Producten en diensten', and 'Leefritme'. The main content area features a large image of a smiling woman with a purple box overlay that reads 'Onze visie en strategie'. Below this, there are three paragraphs of text. The first paragraph discusses Vodafone's global reach and commitment to service. The second paragraph discusses the impact of mobile technology on work and life, with annotations highlighting 'minder afhankelijk van plaats en tijd' and 'flexibiliteit'. The third paragraph discusses how Vodafone's products and services meet the needs of a changing world. Red arrows point from external text boxes to specific parts of the website content.

Onze visie

- › Visie en strategie
- › Ons netwerk
- › Producten en diensten
- › Leefritme

Onze visie en strategie

Minder afhankelijk van plaats en tijd

Mobiliteit

Flexibiliteit

Stap in de wereld van Vodafone. Met ons hoogwaardig kwalitatieve netwerk en onze innovatieve vaste en mobiele diensten bedienen wij wereldwijd meer dan 371 miljoen klanten. Wij willen onze klanten de best mogelijke dienstverlening bieden om hen in staat te stellen het meeste uit hun leven te halen, zowel privé als zakelijk. En daar willen wij om bewonderd worden.

De wereld om ons heen verandert. Mobiele technologie heeft een grote invloed op de manier waarop mensen leven en werken. We worden minder afhankelijk van plaats en tijd, onderhouden meer relaties, zowel in de echte als in de virtuele wereld. Werk en privé lopen in steeds meer in elkaar over en de vraag naar flexibiliteit en mobiliteit neemt toe. Mensen ervaren in deze nieuwe 'mobiele' maatschappij hun leefritme als meer gefragmenteerd, dynamisch en intens.

Met onze producten en diensten komen we tegemoet aan deze veranderende behoefte en stellen we mensen in staat om hun leven in te richten zoals zij dat willen en ondernemers om zakelijke kansen optimaal te benutten.

Visie MvF (bron: MvF Suriname website)

sprint 1

REPUBLIEK SURINAME



MINISTERIE VAN
FINANCIËN

GOV.

De belastingplichtige inspireren tot nakoming van zijn fiscale verplichtingen

HOME

ACTUEEL

ONDERWERPEN

AGENDA

OVER FINANCIËN

MINISTER EN STAF

DIRECTORATEN

[Ministerie van Financiën](#) > [Directoraten](#) > [Directoraat Belastingen](#) > Missie en Visie

MISSIE EN VISIE

Missie Belastingdienst

Wij genereren staatsinkomsten door het effectief faciliteren van de klant bij het nakomen van de fiscale en overige relevante regelgeving, teneinde te komen tot duurzame ontwikkeling van onze samenleving.

Visie Belastingdienst

Om onze missie te realiseren willen wij, als dienstverlenende organisatie:

1. Een flexibele innovatieve organisatie zijn die de hoogste mate van efficiëntie nastreeft, teneinde de kwaliteit van de dienstverlening voortdurend te verbeteren.
2. De klantgerichtheid en de betrouwbaarheid bij de wetstoepassing stimuleren.
3. Een werkklimaat creëren waarbij adequate waardering, teamgeest, wederzijds respect en open communicatie de boventoon voeren.
4. De belastingplichtige inspireren tot nakoming van zijn fiscale verplichtingen.

Flexibel

Duurzaam

Efficiënt

Klantgerichtheid

Betrouwbaarheid

Visie AFAS op ANTA (bron: AFAS website)

sprint 1

ANTA: AFAS Next Technology Architecture

Alle basale bedrijfsprocessen op standaardmanier automatisch afgehandeld

Zoveel mogelijk gedefiniëerd, zo min mogelijk geprogrammeerd

Materiekennis in database, niet in programma's

Nieuwe functionaliteit door 1 persoon op 1 plek

De visie van AFAS op softwareontwikkeling is ANTA. ANTA stelt medewerkers met dezelfde gegevens werken zodat de bedrijfsprocessen op een standaardmanier automatisch worden afgehandeld. De visie van AFAS op productontwikkeling is ANTA (AFAS Next Technology Architecture). De architectuur voor AFAS producten zijn geschreven.

In ANTA wordt zoveel mogelijk gedefiniëerd en zo min mogelijk geprogrammeerd. De kennis van de materie slaan we niet op in de programma's maar in de database. Deze definities worden niet door programmeurs onderhouden, maar door materiedeskundigen. Dit stelt ons in staat dat wanneer wij de weergavefunctie in AFAS Profit uitrusten met een nieuwe functionaliteit, dat wij dat op één plek, door één persoon kunnen laten doen. Gevolg is dat de nieuwe functionaliteit binnen AFAS Profit op meer dan 350 plaatsen automatisch in de software beschikbaar is.

• Balans in testdocumentatie

- Twee vragen
 - **Waarom:** Heeft deze documentatie waarde voor de business?
 - **Voor wie:** Is het team beter af met deze documentatie?
- **Wat niet gedocumenteerd wordt, moet gecommuniceerd worden!**

• Balans in PRA/teststrategie

- **Gebruik bedrijfsvisie als inspiratiebron in sprint 0**
- **Vertaal bedrijfsvisie naar kenmerken**
- **Gebruik kenmerken in initiële PRA/teststrategie**
 - **Pas aan op basis van voortschrijdend inzicht**

Snelkookpan/sprint review

sprint 1

- **Snelkookpan**

n = aantal deelnemers/5

- Top n van de backlog items
- n Product owners
- n Multidisciplinaire teams
- 3 Timeboxed iteraties (3 x 7 minuten)
 - Iteratie 1 + 2: brainstormen
 - Iteratie 3: uitdiepen oplossing met gecommitteerde groep

- **Review**

- Demo
- Terugkoppeling naar de klant
- Acceptatiemoment

Retrospective

sprint 1

- **Retrospectie**

- Team is eigenaar van het eigen werkproces
- Time-boxed
- Scrum master faciliteert
- Openheid
- Respect

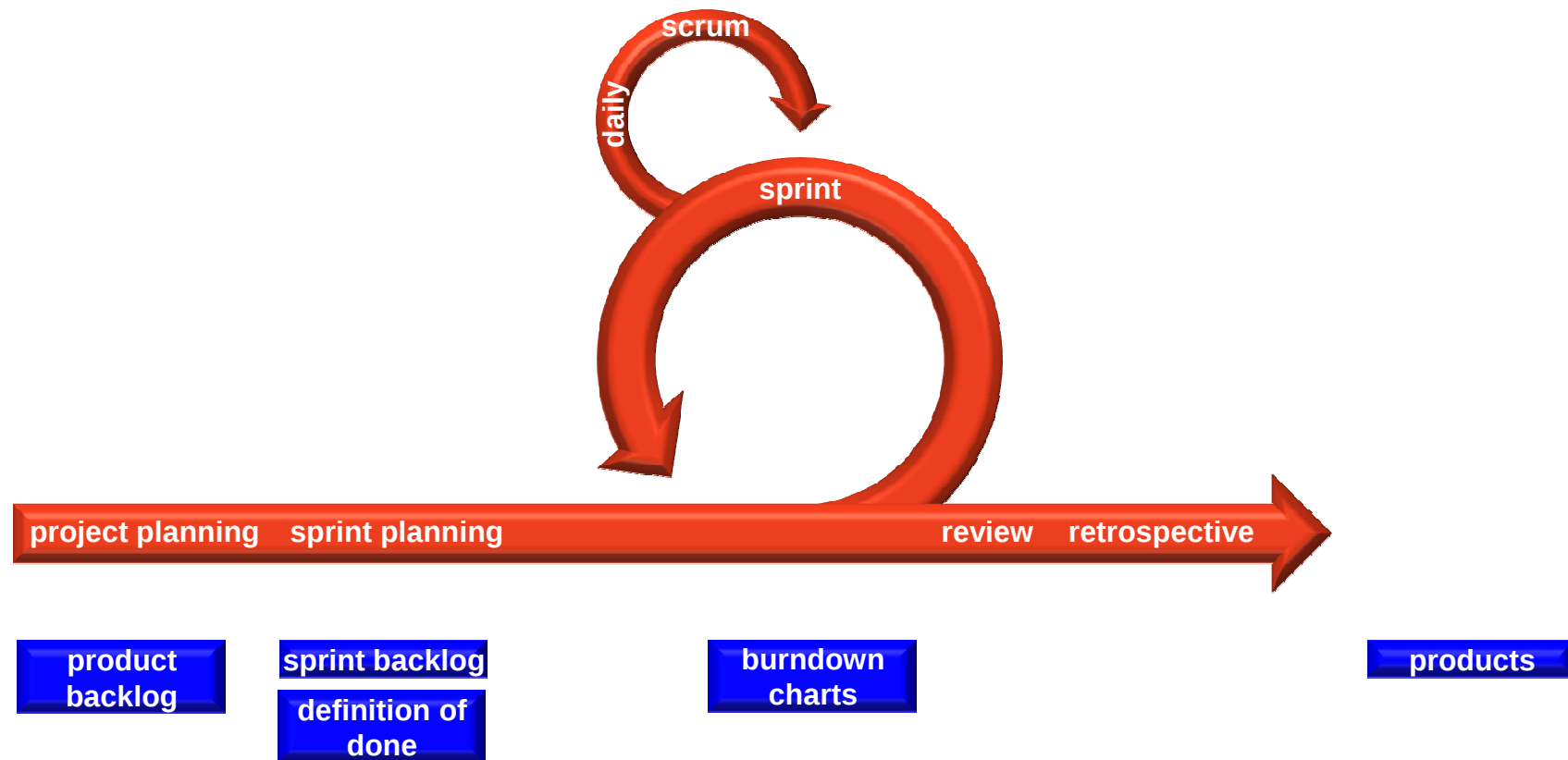
Agenda: Sprint 2 - overige backlog items

sprint 2

- **Overige product backlog items**
- **Retrospective**

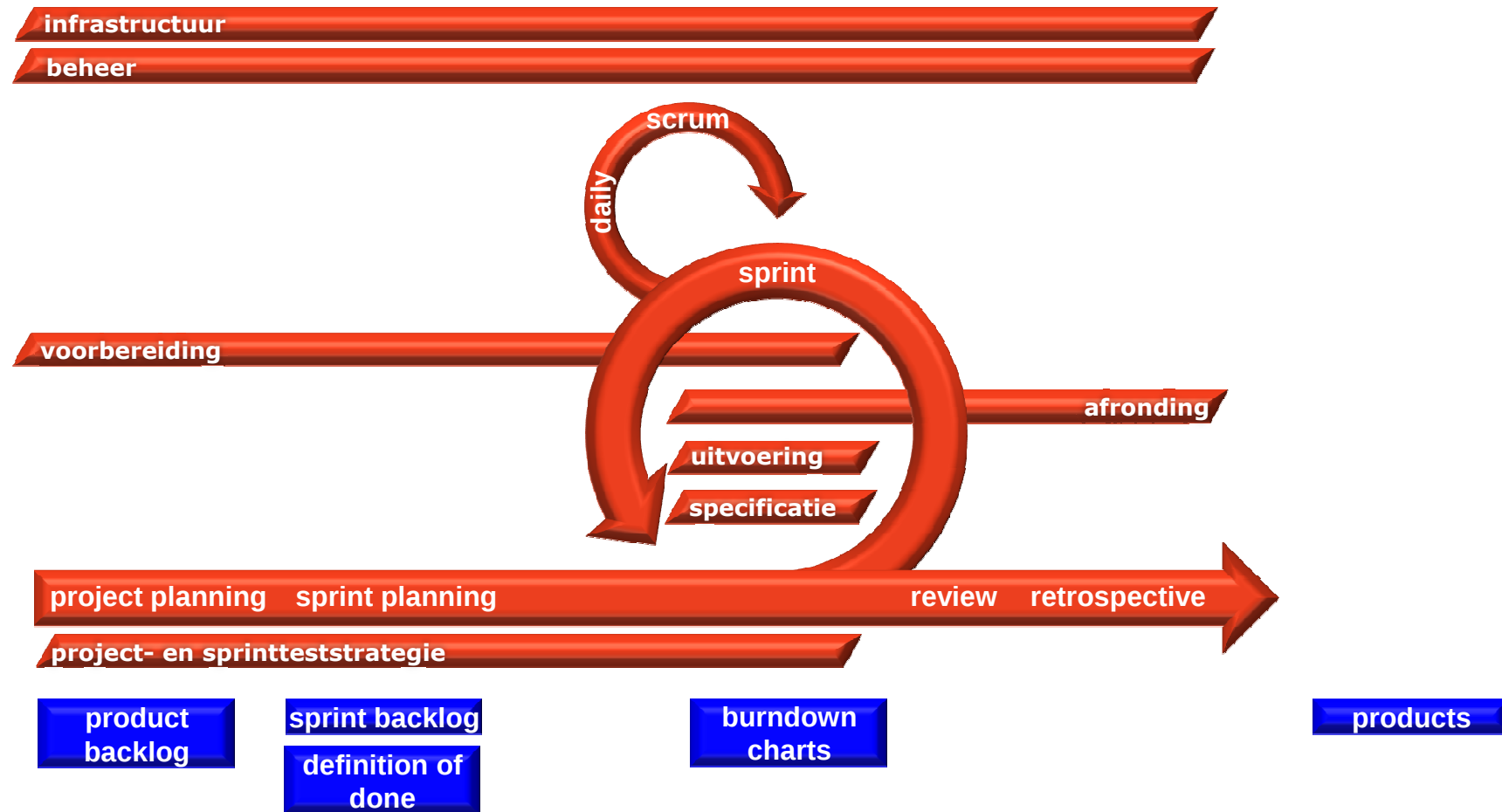
Overige backlog items - srcumraamwerk

sprint 2



Overige backlog items - scrum en TMap

sprint 2



Retrospective en afsluiting

sprint 2

Bedankt voor uw actieve deelname.

Graag uw feedback op deze workshop.

