

# Ervaringen met een góede agile aanpak

*Hoe met goede aanpak zowel succes als mislukking mogelijk zijn*



*Egbert Bouman*

*TestNet najaarsevent, oktober 2012*

# Inhoud

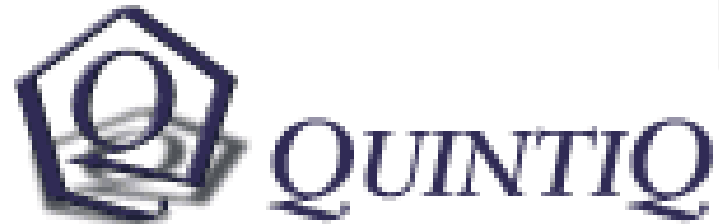
- 🎯 Inleiding
- 🎯 De goede aanpak
- 🎯 Het succes
- 🎯 De mislukking
- 🎯 De conclusies



# Wat is die goede agile aanpak?

## **Aanpak:**

Quintiq Project Life Cycle



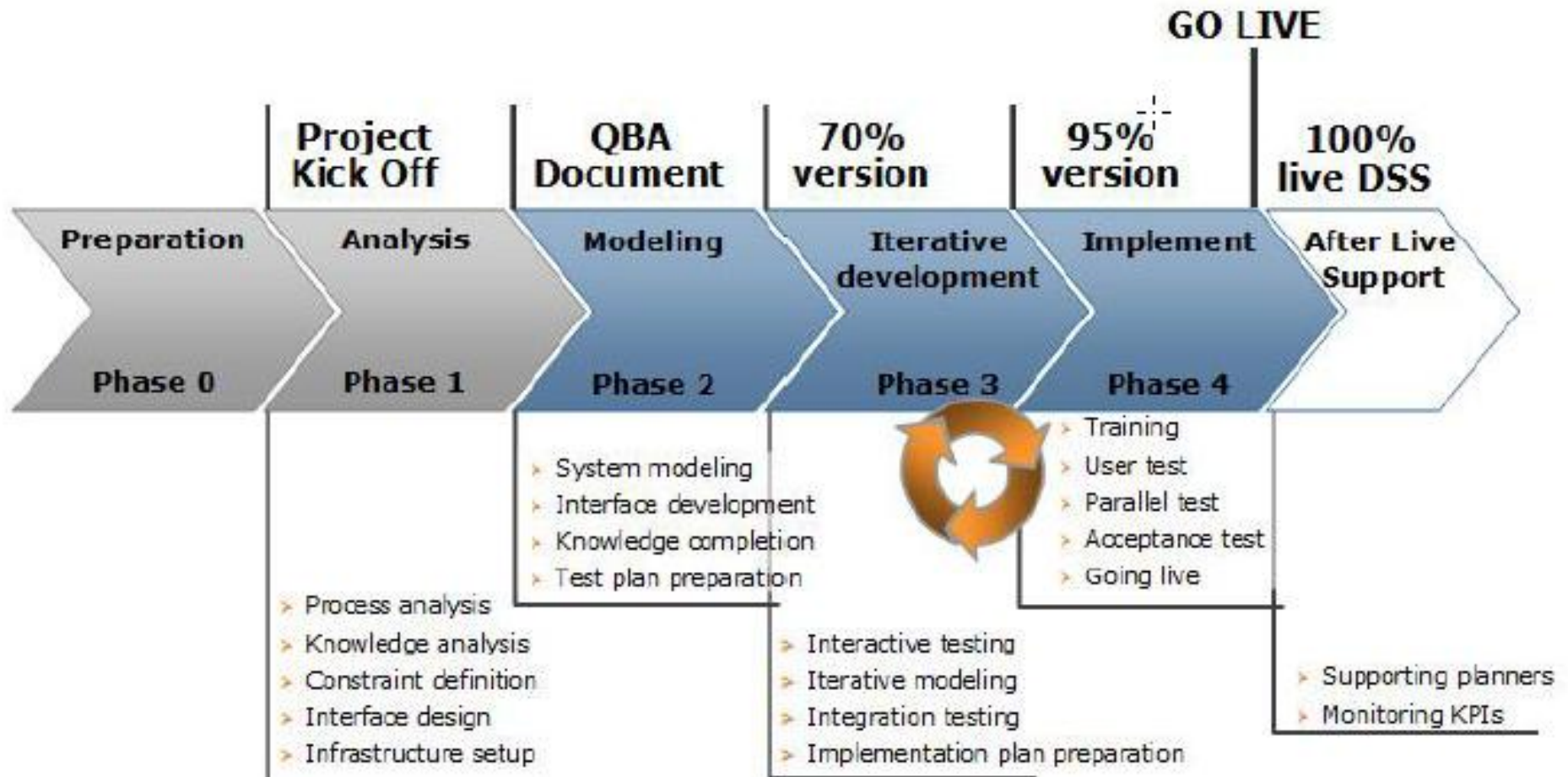
## **Bedenker:**

Quintiq, leverancier van planningssoftware, hoofdkwartier in Den Bosch

## **Toepassing:**

Implementatie van “standaardmaatwerk” applicaties.

# QPLC kernplaat



Quintiq = leverancier van planningssoftware, hoofdkwartier in Den Bosch



## **niet-waterval:**

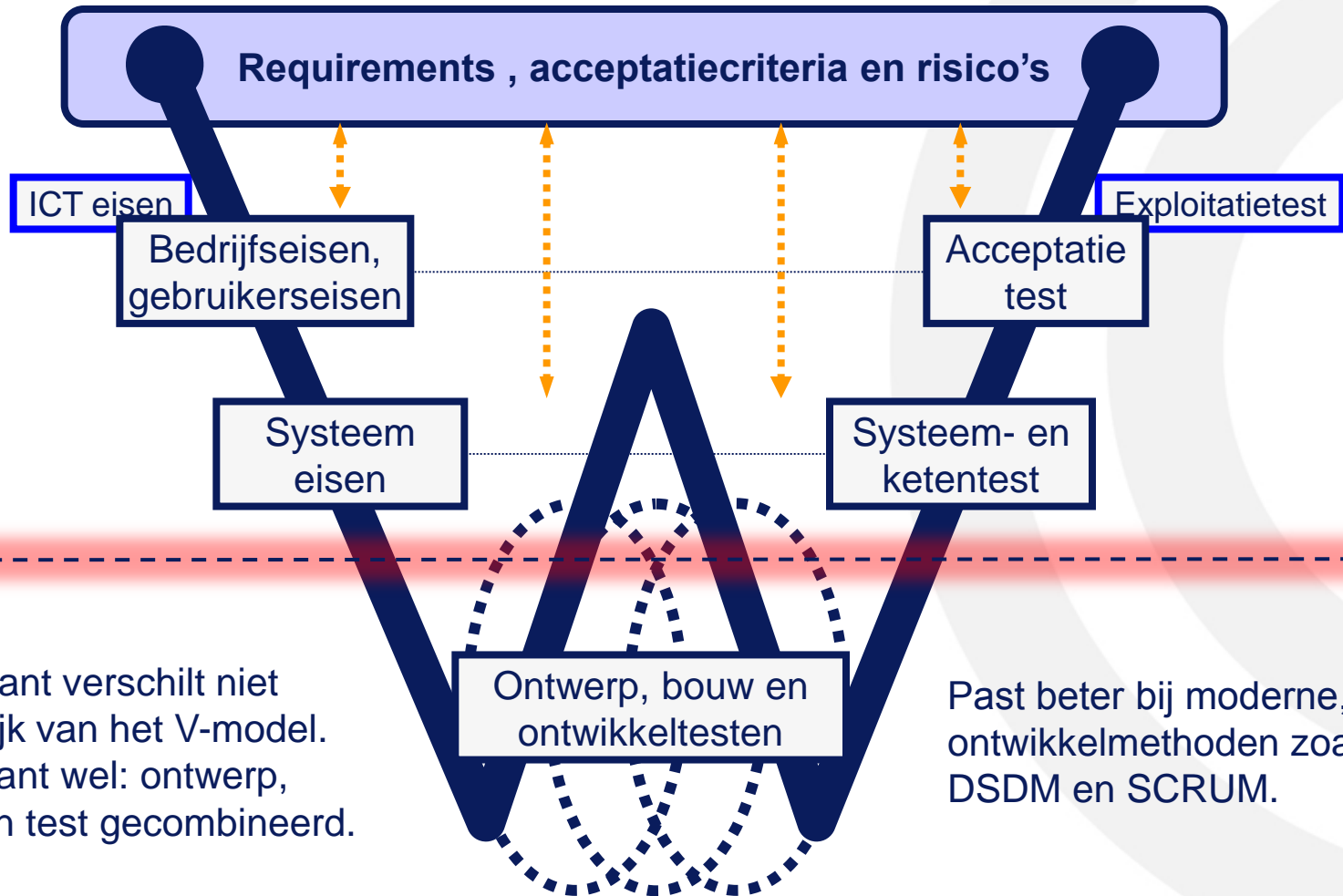
- 🎯 70% release
- 🎯 Incremental development & test
- 🎯 95% release naar productie
- 🎯 Reality checks met de key users

**Een mooi voorbeeld van**

**“As simple as possible,  
but not simpler”**



# Vergelijk het SmarTEST W-model ...



Bovenkant verschilt niet wezenlijk van het V-model. Onderkant wel: ontwerp, bouw en test gecombineerd.

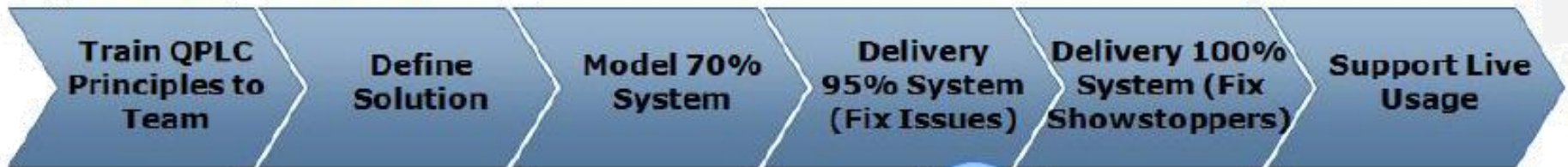
Past beter bij moderne, 'agile' ontwikkelmethoden zoals RUP, DSDM en SCRUM.

# Leveranciers- en klantfocus

## QPLC phases



## Quintiq Focus per phase



## Customer Focus per phase





# Principles QPLC

- ② 2 know more than 1
- ② Customer Ownership
- ② Respect Milestones
- ② Weekly Goals



- ② 100% Value
- ② 70% Approach
- ② Quality
- ② Efficiency

# Leverancier werkt wel waterval

- ⊙ Klassieke projectfasering
- ⊙ Nadruk op requirements en documentatie
- ⊙ Veel 'control', weinig samenwerking
- ⊙ Klassiek testtraject:
  - UT
  - ST
  - FAT
  - GAT

## Hoe liep dit af?

A signpost with two green directional signs. The top sign is a green arrow pointing to the right with the word 'SUCCESS' written in white capital letters. The bottom sign is a green arrow pointing to the left with the word 'FAILURE' written in white capital letters. The signpost is a grey pole against a clear blue sky.

SUCCESS

FAILURE

# Case 1: succes



- ⊙ Project enthousiast gestart
- ⊙ Inmiddels fase 1 succesvol operationeel
- ⊙ Nieuwe fase ligt min of meer op schema

# Case 2: geen succes



- ⊙ Project enthousiast gestart
- ⊙ Maar wordt al snel stroperig en moeizaam
- ⊙ Hoe kwam dat?



# De conclusies

## Succesfactoren

🎯 ...

## Faalfactoren

🎯 ...





# BEDANKT VOOR UW AANDACHT

[egbertbouman@valori.nl](mailto:egbertbouman@valori.nl)

[www.valori.nl](http://www.valori.nl)    [www.smartest.nl](http://www.smartest.nl)

[www.echtewereld.nl](http://www.echtewereld.nl)

Met dank aan verschillende vakbroeders  
en vooral aan alle bevlogen Valori  
consultants en test managers in de echte  
wereld



# Gestresst? Overwerkt?



## Een valoriaan lost alles op!

Zonder recept verkrijgbaar. Vraag erom bij uw specialist. Lees voor gebruik de bijsluiter.