



## Titel, samenvatting en biografie

---

Ron Stoorvogel en Martin Kooij  
De waarheid? Wat doet een goed opdrachtgever daarmee?  
Najaarsevent Testnet: 16 september 2008

### **Samenvatting:**

Aan de hand van voorbeelden en een rollenspel laten Ron Stoorvogel en Martin Kooij zien wat de verwachtingen van de opdrachtgever aan een testmanager zijn en hoe een testmanager daarop kan reageren. De testmanager spreekt de waarheid... Maar welke? En kan de opdrachtgever daar wat mee?...

### **Biografie:**

Martin Kooij studeerde Theoretische Informatica in Leiden. Hij werkte vanaf 1987 bij KPN, Alcatel en als zelfstandige aan kwaliteit van software processen en innovatie. Naast de theorie heeft hij ook veel praktische ervaring als testmanager in een scala van projecten. Hij is nu Service Innovator bij Valori. Hij is getrouwd en vader van vier kinderen.

Ron Stoorvogel is sinds 1986 via diverse ICT functies gegroeid tot projectmanager. Vanaf 1994 is hij zelfstandig ondernemer en een van de grondleggers van "goed opdrachtgeverschap", een methodiek om controle te krijgen en houden op ICT projecten. Sinds 2006 is hij mede-eigenaar en -directeur van Valori.



Testen de Waarheid... En wat doet de opdrachtgever?  
Testnet 16/9/2008. Martin Kooij, Ron Stoorvogel.

## Even voorstellen

- Martin Kooij



Open, eerlijk, werken met betrokkenheid en enthousiasme. Dat zijn kenmerken waarin ik me vind in werk en privé. Als innovator stel ik me op het standpunt dat een goed idee ook wel goed geïmplementeerd moet worden. Pas dan is het effectief. Daartoe moeten we met elkaar verbindingen maken. Ons verbinden met de mensen, met de doelstellingen, met de technologie. Als we dat goed doen hebben we succes. Ik doe daar graag samen met u aan mee, enthousiast en betrokken. Dat drijft mij, en daar geniet ik dagelijks van!

## Even voorstellen

- Ron Stoorvogel



Presteren beheerst mijn leven. Zowel in het werk als in mijn hobby wil ik altijd de beste zijn. Als tiener met sport, tegenwoordig in projectmanagement en het vangen van grote vissen. De wil om te (over)winnen is mijn kracht. Het onmogelijke waarmaken, is mijn handelsmerk.

## Rollenspel

- Martin Kooij: testmanager en verkondiger van “de waarheid”.
- Ron Stoorvogel: Opdrachtgever.

## Testen: de waarheid

- Testmanager
  - Ik doe aan SLIM testen
  - Ik rapporteer
  - Ik heb alles voor elkaar?



## Project: de realiteit

- Projectmanager
  - Prince2
  - Stakeholders
  - Budgetten
  - Verwachtingen aan testmanager



## Interactie

- Rapportages
- Geld
- Tijd
- Plannings
- Inzicht
- Grip
- Risico



## Adaptiviteit en Transparantie

- Wat wil een opdrachtgever van een testmanager?
- Hulpmiddel: de vrijgavekaart (www.smartest.nl)

Vrijgavekaart Systeem X

Projectnummer: 34      Versiedatum: 222  
Projectnaam: 16      Vrijgavekaart: www.smaak

Status per subtoestand:

Subtoestand	Gepland	Daadwerkelijk	Opmerkingen
Beoordelen	10	10	
Acceptatie	10	10	
Implementatie	10	10	
Beoordelen	10	10	
Acceptatie	10	10	
Implementatie	10	10	
Beoordelen	10	10	
Acceptatie	10	10	
Implementatie	10	10	
Beoordelen	10	10	
Acceptatie	10	10	
Implementatie	10	10	

## Dank voor uw aandacht



Uw contact:

[MartinKooij@valori.nl](mailto:MartinKooij@valori.nl)

[RonStoorvogel@valori.nl](mailto:RonStoorvogel@valori.nl)