



Titel, samenvatting en biografie

Jurian van de Laar Een échte test policy en een échte test strategie! Najaarsevent Testnet: 16 september 2008

Samenvatting:

We horen wel dat het belangrijk is dat elke testorganisatie opereert vanuit een testbeleid, maar dat is makkelijker gezegd dan gedaan. Veel bedrijven moeten het antwoord schuldig blijven als gevraagd wordt naar hun testbeleid, of er komen vage statements waar testers niet mee uit de voeten kunnen. Voor testers is het vaak lastig om een testbeleid voor te stellen en daar draagvlak voor te vinden bij het management.

Deze presentatie laat zien dat het introduceren van testbeleid en strategie toch ook in de praktijk wel degelijk succesvol kan zijn. Bij DHL Express Benelux hebben we in een relatief korte tijd, binnen 3 maanden, met een gerichte inspanning een testbeleid en teststrategie gerealiseerd.

Bij DHL was net een eerste draft opgesteld van een 'strategy guideline' waarmee voorzichtig in projecten werd geëxperimenteerd, toen deze opdracht werd gedefinieerd. Uitgangspunt was het definiëren van een V-model dat als blauwdruk voor alle projecten gebruikt kan worden. Al snel bleek dat daarvoor ook de organisatie, verantwoordelijkheden en kwaliteitsdoelstellingen van de business belangrijk zijn.

In vier werkgroepsessies en twee sessies met het management hebben we een test policy voorgesteld en een test strategie uitgewerkt. De belangrijkste elementen komen naar voren in deze presentatie. De aanpak die we gekozen hebben en onze tips en succesfactoren kunnen ook anderen inspireren deze stap te zetten en een vliegende start te maken in hun eigen organisatie.

Biografie:

Jurian van de Laar is senior consultant bij Improve Quality Services en heeft dertien jaar ervaring in software engineering, teamleiding, en software kwaliteit. Hij begeleidt verbetertrajecten bij o.a. Philips Healthcare (Cardio Vascular TMM2 behaald juni 2007), Triodos Bank en DHL.

Daarnaast is hij docent van een aantal test- en kwaliteitstrainingen. Jurian is actief in de Syllabus werkgroep voor de Belgisch/Nederlandse afdeling van ISTQB.

Een échte test policy en een échte test strategy !

Jurian van de Laar
jla@improveqs.nl

1

Improve Quality Services



- Dienstverlener Testen & Kwaliteitsmgt.
- Advisering, Detachering en Opleidingen
- Opgericht januari 1998, ± 35 medewerkers
- Gespecialiseerd en gekwalificeerd (CISA / ISTQB)
- Certificering, ook TMMi en IREB
- Onafhankelijk, objectief en innovatief

2

"De ogentest is standaard onderdeel van onze sollicitatie procedure. Kandidaten moeten onze lange termijn doelen kunnen zien."



3

Policy? Strategy?

- Wat houdt het in ??
- Heb je dat nodig ??



- Voorbeelden uit de praktijk
- Kritische succesfactoren

4

Herken!

Hoe belangrijk is testen voor onze organisatie?

Wil management de waarheid wel horen?

Wat doet een opdrachtgever met de waarheid?

Welke kwaliteitskarakteristieken?

Hoe kijkt de organisatie tegen testen aan?

Hebben we een gemeenschappelijk beeld?

Hoe zit het met test opleidingen?

Hoe is testen georganiseerd?

Hoeveel tijd besteden we aan testen?

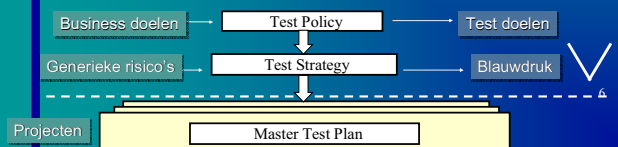
In welke fase? V-model?

5

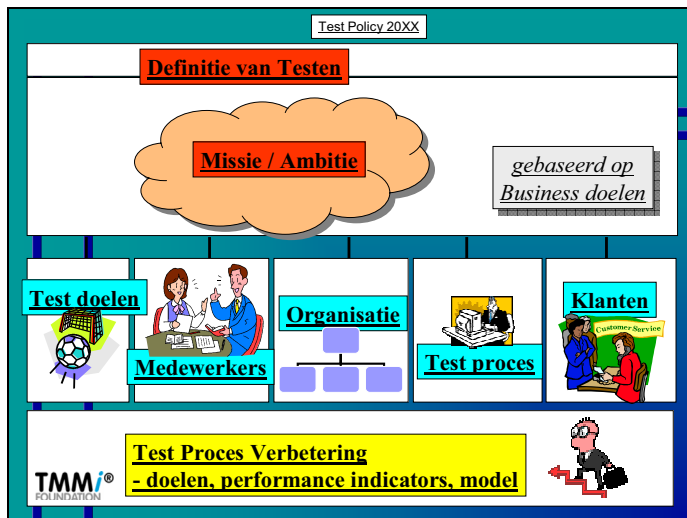
Definities Policy & Strategy

BNTQB Vrij naar BNTQB woordenlijst testtermen EN-NE V1.0

- **Test Policy (Testbeleid)** - Een hoog niveau beschrijving van principes, aanpak en doelstellingen in de organisatie met betrekking tot het testen.
- **Test Strategy** - Een beschrijving op metaniveau van de testsoorten voor een organisatie of een programma, en hoe de tests binnen de testsoort moeten worden uitgevoerd.



6



Test Strategy

- Gebaseerd op de test policy
- Adresseert de generieke produkt risico's
- Bevat beschrijving van testsoorten (levels):
 - Doel, verantwoordelijkheid
 - Onafhankelijkheid (organisatie)
 - Entry- en exit criteria
 - Test proces en deliverables
 - Aanpak (top-down, bottom-up)
 - Test technieken
 - Te gebruiken tools
 - Standaarden
 - Testomgeving
 - Typische non-functionals

8

Het dilemma

- Test policy & strategy zijn belangrijk ...
 - Gemeenschappelijke basis voor projecten
 - Wat is *echt* belangrijk voor business / managers
 - Prominent in modellen (TMMi, TPI, TMap Next)
- ... maar ook moeilijk te realiseren !
 - Er zijn geen test policy en business doelen (??)
 - Geen tijd (belangstelling, prioriteit, awareness)
 - Het Calimero effect (zij zijn groot, ik is klein...)

9

Praktijk case:

- Michael Martens, IS Mgr. Solutions Architecture
- Draft Test Strategy guidelines als startpunt
- Opdracht: begeleiden opstellen Test Strategy
- Speerpunten: strategie, terminologie, organisatie
- Scope: IT Express BeNeLux (BU, BUIT, ITS)

A collage of images showing a DHL Express airplane on the tarmac and several DHL staff members in yellow uniforms working with packages in a warehouse.

Aanpak

1. Stappenplan en planning
2. Samenstelling overleggroepen
3. Kick-off met management groep
4. Cursusdag voor werkgroep
5. 4 sessies met werkgroep
6. Uitwerking Test Policy & Strategy
7. Rapportage sessie met management

11

Kick-off met management

- Doel: feedback en randvoorwaarden
- Agenda: presentatie, stellingen, discussie
- Resultaten:
 - Feedback:
 - » Hoe tegen testen wordt aangekeken
 - » Effecten van te weinig testen
 - » Belangrijke kwaliteitskarakteristieken
 - Randvoorwaarden
 - » Realistische (acceptabele) kosten en organisatie

12

Werkgroep sessies

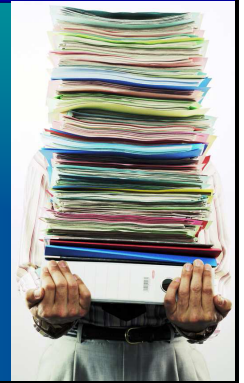
- Doel en scope, feedback van management
- Vaststellen policy thema's
 - reliability, customer facing, usability, performance, efficient testing, time to market
- Definitie van testen
- Business goals
 - niet het mandaat, meedenken kan wel (rationale)
 - 7 values DHL als uitgangspunt (mee-) genomen
- Test strategy
 - V-model, levels vaststellen
 - RACI, verantwoordelijkheden, 'hoofd-aanemer'



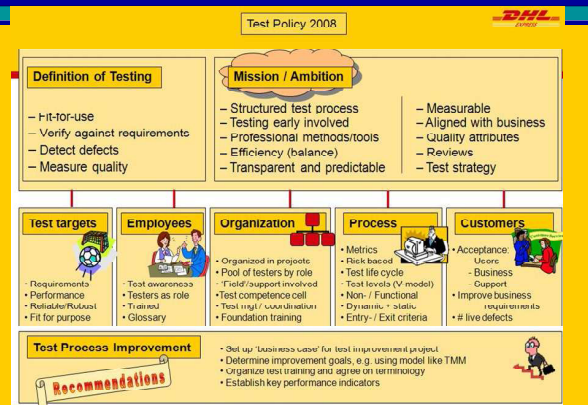
13

Opgeleverde resultaten

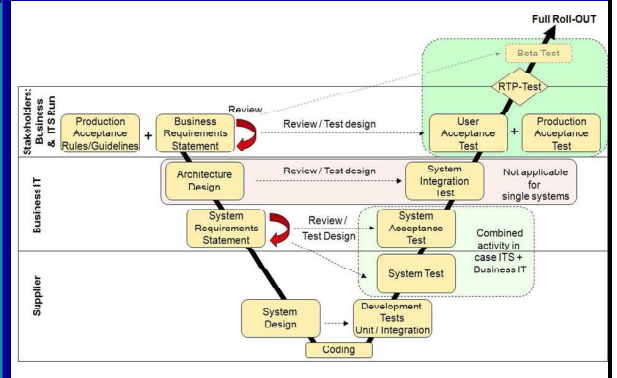
- Test Policy document
 - Quality goals + rationale (2 A4)
 - Test policy (2A4)
- Test Strategy document
 - Principles
 - V-model
 - Karakteristieken per level
 - Risk based testing
- Management presentatie
 - Resultaten en aanbevelingen



Test Policy



V-model



Management presentatie

- Aanbevelingen
 - Gemeenschappelijke test strategy vaststellen
 - Risk based testing toepassen
 - Installeren van een test competence cell
 - Een testproces verbeterproject opstarten
 - Gemeenschappelijk test terminologie afspreken
- De aanbevelingen zijn overgenomen
 - Test competence cell: trekker aangesteld
 - Interviews / gesprekken met stakeholders
 - Plan van aanpak opgesteld



17

Lessen en succesfactoren

- Bepalen van test strategy kost tijd!
- Als er geen policy is, doe dan een voorstel
- Betrek management (feedback, kader)
- Brede vertegenwoordiging (werkgroep)
- Basiskennis werkgroep (cursus)
- Voldoende flexibiliteit in het V-model
- Wie is waarvoor verantwoordelijk (RACI)
- Trekker implementatie uit eigen organisatie



18

Conclusies



- Een echte Test Policy en Test Strategy ...
 - zijn belangrijke uitgangspunten
 - helpen om de goede discussies te voeren
 - kunnen heel concreet zijn
 - geven antwoord op relevante vragen
 - bieden gemeenschappelijke basis voor projecten
 - zijn een goede start voor procesverbetering
- zijn de moeite waard om eens over na te denken ?!?