



Chris Schotanus

TestGrip: de aanpak voor testbeleid en testorganisatie

Samenvatting:

In ICT in het algemeen en Software Testing in het bijzonder nemen we een aantal belangrijke zaken waar zoals Business eisen als een hoge quality-to-market bij een korte time-to-market, verbeterprocessen (CMMi en TMMi) en Internationale standaardisatie (ISTQB). Gevolg is dat in veel organisaties testen wordt geprofessionaliseerd. Desondanks wordt er nog weinig aandacht besteed aan de bedrijfsvisie mbt testen en testbeleid. Deze zijn vaak impliciet gedefinieerd, worden niet als zodanig herkend en dus niet geformaliseerd. Gevolg is dat de testaanpak per project wordt vastgesteld hetgeen uitmondt in verschillen in de wijze waarop producten worden getest en de criteria waartegen de kwaliteit wordt gemeten. Als gevolg van de bovengenoemde trends krijgen organisaties behoefte aan een georganiseerde evolutie van hun processen. Soms is het bedrijfsbeleid de aanleiding voor deze evolutie. Vaker echter blijkt het andersom te werken en is de procesevolutie de aanleiding tot het definiëren van beleid. De spreker heeft, in samenwerking met co-auteurs en gebruikmakend van input van vele andere ervaren mensen, een visie ontwikkeld met bijbehorende aanpak om grip te krijgen op de productkwaliteit en processen. Dit gebeurt door het implementeren van een testbeleid en het opzetten van een effectieve testorganisatie. Deze aanpak is in 2007 in een boek gepubliceerd onder de naam "TestGrip" met als ondertitel: Grip op kwaliteit en processen in ICT door testbeleid en testorganisatie. Een testbeleid heeft op zich geen toegevoegde waarde voor een organisatie. Er zal een testorganisatie ingericht moeten worden om het beleid te effectueren. We hebben 3 archetypen van testorganisaties onderscheiden. Na een evolutie langs deze archetypen zal een testorganisatie meestal een mengvorm van deze archetypen hebben. De huidige trend van outsourcing en/of offshoring van ICT activiteiten versterkt de noodzaak tot het hebben van een geformaliseerde testorganisatie.

Biografie:

Chris C. Schotanus is senior managementconsultant bij LogicaCMG. Hij heeft 30 jaar ICT-ervaring waarvan de laatste 14 jaar op gebied van testen, testmanagement en inrichten van testorganisaties. Als consultant is is nationaal en internationaal actief met advisering en ondersteuning bij organisaties in de financiële wereld en overheid. Via het Test Research Centre levert Chris bijdragen aan de test- en testmanagementmethoden van LogicaCMG.

De laatste jaren is Chris vooral actief op het gebied van testorganisaties en testbeleid. Op basis van ervaringen gedurende deze activiteiten opgedaan heeft hij samen met Iris Pinkster, Rik Marselis en Jos van Rooyen het boek over testbeleid en -organisatie "TestGrip" geschreven.



De Aanpak voor Testbeleid en Testorganisatie

Chris C. Schotanus
Senior Management Consultant
Testen en Testmanagement
Chris.Schotanus@LogicaCMG.com

Introductie

- **TestGrip beschrijft een visie**
 - over testbeleid en invloed daarvan op de testorganisatie,
 - ontwikkeld door aantal mensen en
 - gesteund door een grote groep meedenkers en reviewers
- **De visie wordt nu getoetst in de praktijk**
 - Nationaal en internationaal
 - Bij uiteenlopende bedrijven
- **Deze presentie gaat in op**



-  Waarom testbeleid
-  De invloed op de testorganisatie
-  Quality Gates en een meerpartijenmodel

Even Verifiëren

- Bij uw bedrijf/opdrachtgever is een testbeleid gedefinieerd
- U bent tevreden over uw testorganisatie
- In uw omgeving wordt aan verbetering van het testen gedaan
- Of ben ik te optimistisch ?!?! 



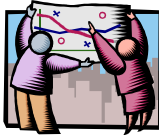
Van Missie Naar Implementatie

- Kerndoelstelling
 - Identiteit
 - Wegen
 - Middelen
 - Doelen
 - Kaders
 - Richtlijnen
 - TestOrganisatie
 - TestMethode
- Dit willen we zijn
- De weg waarlangs we dat willen bereiken
- Doelen en kaders
- Daadwerkelijke invoering
- Missie en Visie**
- Bedrijfsstrategie**
- Beleid**
- Implementatie**

logicaCMG
maximizing your potential

Waarom Testbeleid?

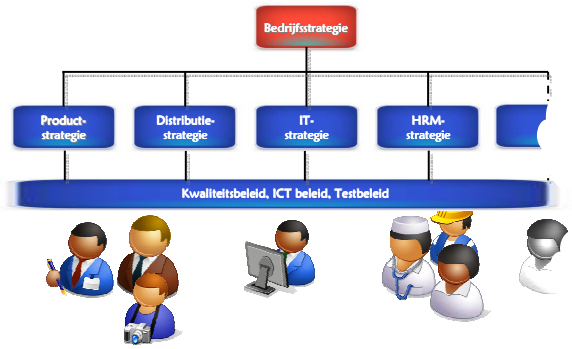
- Vertalen bedrijfsstrategie naar productkwaliteit
- Testen raakt zowel IT als Business
- Pijnpunten in de huidige processen en organisatie
- Opgelegde doelstellingen voor resultaten en/of kosten
- Carrièrekansen vastleggen
- (Re)organisatie
- Problemen met productkwaliteit




TestGrip: de aanpak voor testbeleid en testorganisatie

logicaCMG
maximizing your potential

Testbeleid In Relatie Tot Strategie



```

graph TD
    BS[Bedrijfsstrategie] --> PS[Product-strategie]
    BS --> DS[Distributie-strategie]
    BS --> IT[IT-strategie]
    BS --> HRM[HRM-strategie]
    PS --> KB[KB]
    DS --> KB
    IT --> KB
    HRM --> KB
    KB[Kwaliteitsbeleid, ICT beleid, Testbeleid]
  
```

TestGrip: de aanpak voor testbeleid en testorganisatie

logicaCMG
maximizing your potential

Tagline Als Basis Voor Bedrijfsstrategie



TestGrip: de aanpak voor testbeleid en testorganisatie

logicaCMG
maximizing your potential

Testbeleid Gerelateerd Aan Bedrijfsstrategie



Automobielandustrie:
Veiligheid
Techniek
Uitstraling
Milieu



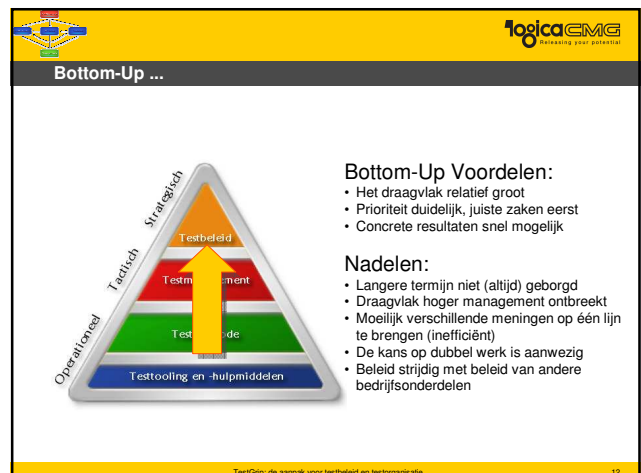
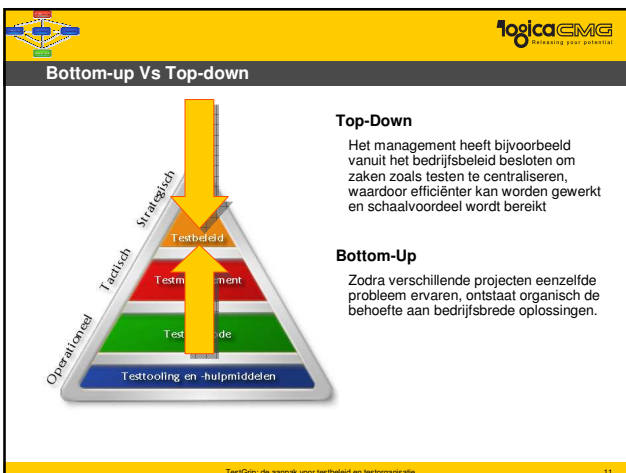
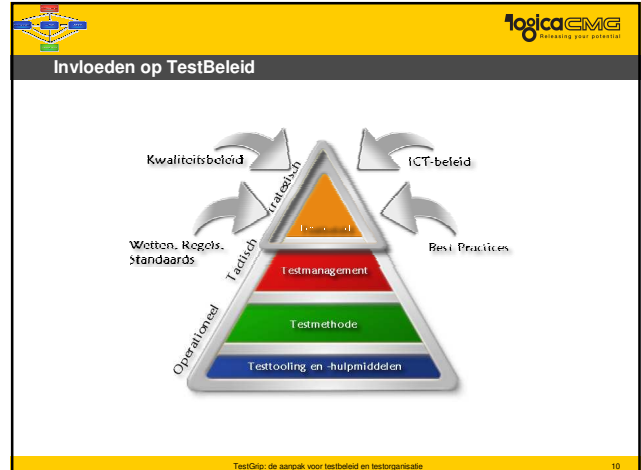
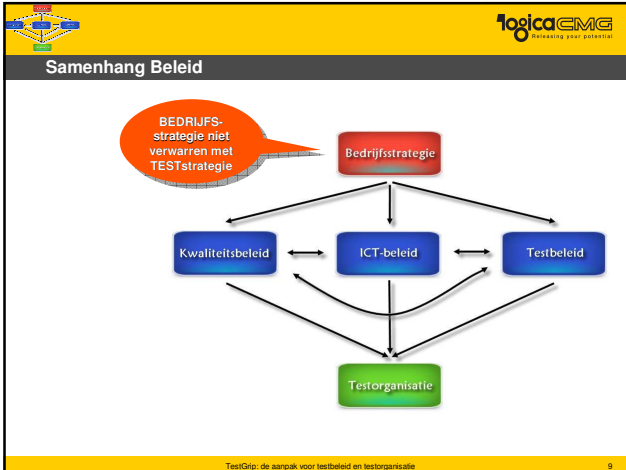
Voedingsindustrie:
Veiligheid
Betrouwbaarheid
Gezondheid
Milieu





Bankwezen:
Vertrouwen
Continuïteit
Zekerheid
Nauwkeurigheid

TestGrip: de aanpak voor testbeleid en testorganisatie



of Top-Down

Top-Down Voordelen:

- Consistentie in gehele bedrijf
- Draagvlak vanuit de top van de bedrijf is geborgd
- Totaalaansluiting bij missie, visie en bedrijfsstrategie

Nadelen:

- Draagvlak is mogelijk klein (een "speeltje" van het hoger management)
- Gedefinieerde ondersteunende processen en procedures stroken niet altijd met de bestaande
- Implementatie kan lang duren
- Afstemmen op de bestaande situatie is vaak lastig

TestGrip: de aanpak voor testbeleid en testorganisatie

Onderwerpen In Het Testbeleid

- aanpak van testen
- doelstellingen van testen
- meetbaar kader voor productkwaliteit en testproces
- organisatievorm voor testen
- principes van kwaliteitszorg en testen
- richtinggevende voorschriften voor testen
- testproceevolucie

TestGrip: de aanpak voor testbeleid en testorganisatie

Voorbeeld Testbeleid

Aanpak van testen	• Testmanagement wordt gedaan volgens de Risk & Requirement Based Testen-aanpak en de testanalyse en uitvoering volgens TestFrame
Doelstellingen van testen	• Testen is een integraal onderdeel van systeemontwikkeling en omvat alle levenscyclusactiviteiten, zowel statisch als dynamisch, die worden gedaan met planning, voorbereiding en uitvoering van de evaluatie van softwareproducten en aanverwante zaken om aan te tonen dat ze aan de gespecificeerde eisen voldoen, dat wordt voldaan aan de gebruikersdoelen en om fouten zo vroeg mogelijk op te sporen. • Testen wordt onafhankelijk van systeemontwikkeling uitgevoerd, de mate van onafhankelijkheid neemt toe per testsoort.
Meetbaar kader	• Voor alle systemen wordt voor alle testsoorten, inclusief beheer, het defect detection-percentage bijgehouden.
Organisatievorm	• De projectmanager systeemontwikkeling is verantwoordelijk voor de kwaliteit van een opgeleverd informatiesysteem. • De testmanager heeft zitting in de project board van een project. • Het businessmanagement is verantwoordelijk voor de naleving van het testbeleid in projecten en opdrachten. • Het TestCircus adviseert de naleving door methoden, adviezen, werkzaamheden, bewustwording en door testomgevingen en hulpmiddelen ter beschikking te stellen en waar mogelijk ondersteuning te bieden op het gebied van testkennis en -kunde. • Testanalisten hebben minimaal een ISTQB Foundation-certificaat. • Testmanagers hebben minimaal een ISTQB Advanced-certificaat. • Testadviseurs hebben een ISTQB Expert-certificaat.
Principes van kwaliteitszorg	• Alle projecten en beheer werken minimaal op Test Maturity Model (TMM) niveau 2 • Ons bedrijf gebruikt informatiesystemen die de medewerkers daadwerkelijk ondersteunen bij de efficiënte uitvoering van hun werkzaamheden.
Richtinggevende voorschriften	• De productontwikkeling testen wordt gebaseerd op de onderliggende productrisico's in het belang dat aan requirements is toegekend. • Repressietesten worden zo veel mogelijk geautomatiseerd uitgevoerd. • Zwaarteit ligt op projecten als bij onderhoud en beheer worden opgeloste problemen herest en wordt door middel van een regressietest aangegeven dat geen nieuwe problemen geïntroduceerd zijn.
Testproceevolucie	• De testresultaten worden gestructureerd vastgelegd en foutoorzaken worden gemiddeld met als doel een voortdurende verbetering van zowel het ontwikkelproces als het testproces te bereiken. Binnen 2 jaar moet het hele bedrijf op TMM-niveau 3 werken.

TestGrip: de aanpak voor testbeleid en testorganisatie

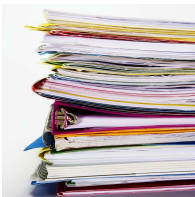
Test Procees Evolutie: Basis Voor Bijstelling Testbeleid

TestGrip: de aanpak voor testbeleid en testorganisatie




Aandachtspunten m.b.t. Tot testbeleid

- Beleid voor gehele organisatie of beleid per bedrijfs onderdeel
- Gedragen door bedrijfsleiding
- Inrichting top-down of bottom-up
- Testbeleid is niet iets voor "op de plank"
- Geen dik pak papier



TestGrip: de aanpak voor testbeleid en testorganisatie
17





De Invloed van Testbeleid op de Testorganisatie

TestGrip: de aanpak voor testbeleid en testorganisatie
© LogicaCMG 2007. All rights reserved.




Drie Archetypes Van Testorganisaties

- Alle testactiviteiten worden in een project georganiseerd en uitgevoerd
- Alle verantwoordelijkheid ligt binnen dat project
- Komt vooral voor in bedrijven met een lage testvolwassenheid, waar geen standaarden en richtlijnen voor testen zijn vastgelegd



TestGrip: de aanpak voor testbeleid en testorganisatie
19




Drie Archetypes Van Testorganisaties

- Is verantwoordelijk voor de testexpertise
- Begeleidt het testen methodisch en legt standaarden en richtlijnen vast waaraan testers zich moeten conformeren
- Bestaat uit een aantal testexperts en levert kennis en advies aan projecten en/of de lijnorganisatie



TestGrip: de aanpak voor testbeleid en testorganisatie
20




Drie Archetypes Van Testorganisaties

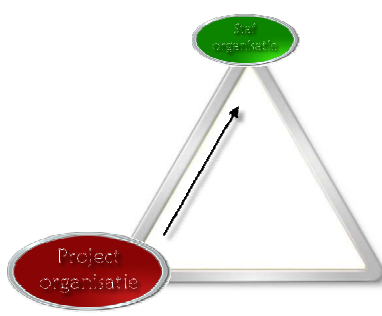
- Neemt de volledige verantwoordelijkheid voor alle activiteiten die bij een of meer testsoorten horen
- Gedraagt zich als een serviceorganisatie
- Neemt de testopdrachten aan en voert deze onder eigen verantwoordelijkheid uit



TestGrip: de aanpak voor testbeleid en testorganisatie
21



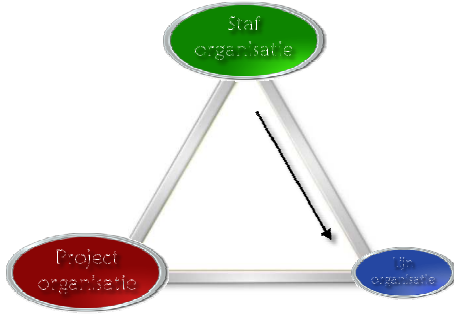

Initiële Situatie En Eerste Evolutie



TestGrip: de aanpak voor testbeleid en testorganisatie
22



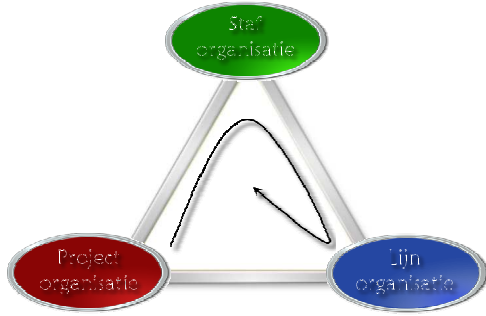

Vervolg Evolutie



TestGrip: de aanpak voor testbeleid en testorganisatie
23




Uiteindelijk Een Mix Van De Uitersten



TestGrip: de aanpak voor testbeleid en testorganisatie
24



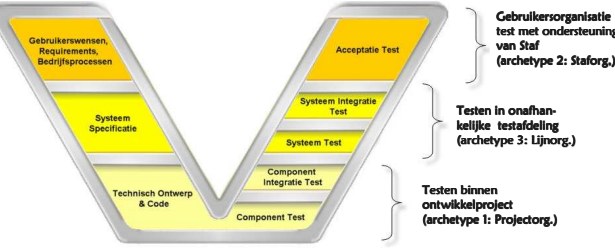


Quality Gates: De Testorganisatie In Meerpartijenmodel:

© LogicaCMG 2007. All rights reserved.



Testorganisaties In Een Meerpartijenmodel

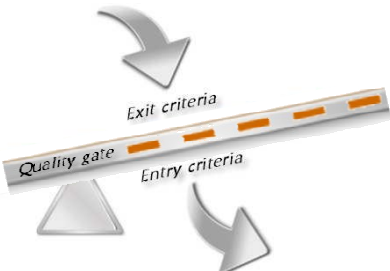


TestGrip: de aanpak voor testbeleid en testorganisatie

26



Quality Gate: Exit – En Entry Criteria

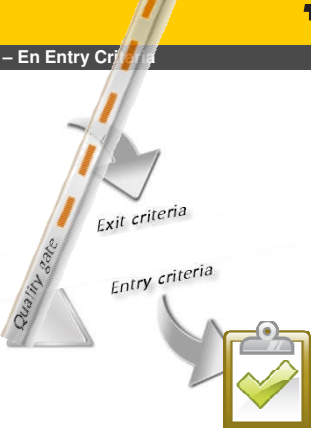


TestGrip: de aanpak voor testbeleid en testorganisatie

27



Quality Gate: Exit – En Entry Criteria



TestGrip: de aanpak voor testbeleid en testorganisatie

28

