



---

## Derk-Jan de Grood

### Resultaat gedreven testen met de juiste mind-set

#### **Samenvatting:**

Het is niet de methode, maar de wijze waarop de methode toegepast wordt die het succes van een project bepaald. In mijn presentatie introduceer ik 10 testprincipes. Deze helpen de tester bij het toepassen van de methodiek vanuit de juiste mind-set. Met de principes als uitgangspunt kan de tester werken aan de perceptie die de organisatie heeft van het testen. Voor een keer verlaten we discussie over hoe we een testproject moeten aanpakken. We staan stil bij de drijvende kracht achter de tester zijn acties, en we kijken waar deze acties toe bijdragen. Het antwoord is natuurlijk altijd het business-resultaat.

#### **Biografie:**

Derk-Jan de Grood werkt sinds 1997 in het softwaretest veld. Als testmanager voor Collis geeft hij bedrijven advies bij het opzetten van testen, testprojecten en testcentra. Sinds 2004 is hij ISEB practitioner gecertificeerd. De afgelopen jaren is Derk Jan betrokken bij testprojecten in een groot aantal branches. Hierbij heeft hij regelmatig contact met gebruikers, beheerders, automatiseringsafdelingen en externe leveranciers.

Derk-Jan heeft zijn ervaring opgedaan als uitvoerend tester, waarbij inhoud en techniek centraal staan. Daarnaast heeft hij advies trajecten verzorgd waarbij zijn testkennis, inzicht in teststrategieën en testverbeteringen aangesproken wordt. Binnen de Rotterdamse haven en bij zijn huidige opdracht voor KPN is hij lijnmanager van een testafdeling. In deze rol is hij verantwoordelijk voor het opzetten van de testafdeling en de operationele test werkzaamheden.

Binnen Collis is Derk-Jan verantwoordelijk voor het begeleiden en coachen van de medewerkers. Hierbij hoort het inhoudelijk ondersteunen van de medior en senior testers alsmede het opleiden van nieuwe medewerkers. Sinds 2005 verzorgt hij hiertoe de trainee klassen, waarin de trainees een maand lang worden opgeleid tot professioneel tester.

Derk-Jan staat bekend als gepassioneerd door het vak en goed in staat vanuit de theorie een link te leggen met de werkpraktijk.



## Resultaatgedreven testen met de juiste mind-set

Testnet najaarsevent  
 Door: Derk-Jan de Groot  
 Datum: 25 september 2006  
 Locatie: NBC

www.collis.nl

### Doel van de presentatie

- ❖ Basis idee achter resultaatgedreven testen begrijpen.
- ❖ Begrijpen hoe testprincipes een toevoeging kunnen zijn op de bestaande methodieken.
- ❖ Resultaatgedreven elementen herkennen in eigen werk.
- ❖ Enthousiasme kweken om principes toe te passen in eigen werk.

www.collis.nl

### Opzet

- ❖ Waarom resultaatgedreven testen.
- ❖ Resultaatgedreven testen.
- ❖ Testen a.d.h.v. Testprincipes.
- ❖ De testprincipes (overzicht).
- ❖ Afsluiting.

www.collis.nl

### Eeuwige discussie

Testen wordt niet als volwassen gezien !

Waarom verdienen ontwikkelaars meer ?

Waarom mogen er wel ontwikkelaars aangenomen worden, maar krijg ik de conciërge als tester toegewezen?

Waarom ziet iedereen testen steeds als kostenpost ?

..en dat riepen we 10 jaar geleden ook al.


www.collis.nl

### Waarom Resultaatgedreven Testen

- ❖ De enige manier om deze discussie te doorbreken is door toegevoegde waarde te leveren in business termen.
- ❖ Anderen dit zien (aantoonbaar) !
- ❖ Resultaatgedreven testen heeft juist dat als doel.

www.collis.nl

### Verschillende belangen



Project manager: *Zijn er nog nieuwe features?*

Tester: *Haal ik mijn deadline?*

Gebruiker: *Kan ik mijn werk doen ?*

Business manager: *Behaal ik mijn business doelen?*

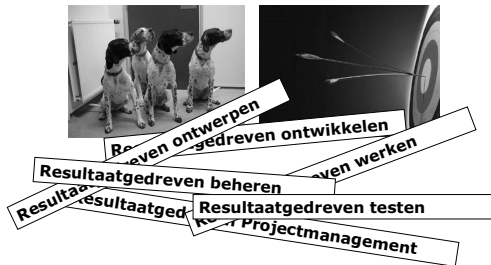
Beheerder: *Is er goed getest?*

Programmeur: *Wat verandert er allemaal?*

www.collis.nl

## Succes ?

- ❖ Met zijn allen een doel nastreven.



www.collis.nl

7

## Mind-set tester

- ❖ Goede dekking.
- ❖ Geavanceerde testtechnieken.
- ❖ Testplannen.
- ❖ Gedegen reviews.
- ❖ De wereld aanpassen ipv de strategie.
- ❖ Trots op zijn vak vs. Onzekerheid?

www.collis.nl

8

## Mind-set businessmanager

www.collis.nl

9

## Resultaatgedreven Testen

Resultaatgedreven testen zet het resultaat van de business centraal in elke stap van het testproces. Daarbij ligt de focus op het leveren van toegevoegde waarde voor het beoogde resultaat en ontwikkelproject.

Business resultaat =

- ❖ PGGM: 1,1 miljoen mensen verzekerd.
- ❖ PortInfolink: Snelle goederen afhandeling in de haven
- ❖ IRDeto: Media on demand
- ❖ KPN: Sluit je aan, abonnementen voor diensten.
- ❖ ANWB: Leden door bieden toegevoegde waarde.

www.collis.nl

10

## Testmethodieken

- ❖ Er zijn veel testmethodieken.
- ❖ Succesfactor is de mens.

Mensen communiceren,  
methodieken niet.



Zonder professionele  
projectleden geen succes,  
zonder methode..?

www.collis.nl

11

## Methode overbodig ?

Bestaande methodieken blijven hun waarde hebben.

- ❖ Efficiëntie.
- ❖ Gezamenlijk kader.
- ❖ Best-practice.
- ❖ Handvatten.

www.collis.nl

12

### Succesfactor

- ❖ Het is niet de methode, maar de wijze waarop de methode toegepast wordt die het succes van een project bepaald.



- ❖ Hoe kunnen we zorgen dat we de methodiek goed toepassen?

www.collis.nl

13

### Principes

- ❖ Met het businessresultaat in gedachten principes ontwikkeld.

www.collis.nl

14

### Principes in de praktijk

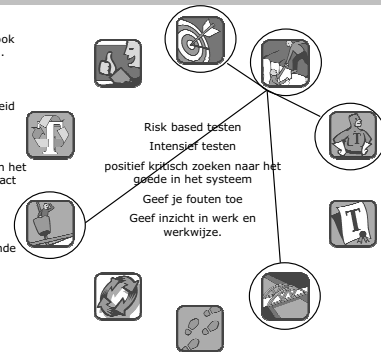
- 🌸 Vorm waarin toe te passen.
- 👍 Voordelen bij toepassen.
- 👎 Nadelen bij niet toepassen.
- 🌀 Voorbeeld.
- R Relatie met andere principes.

www.collis.nl

15

### Bouw aan vertrouwen

- 🌸 Vertel wat goed gaat, deel ook de zaken die niet goed gaan.
- 👍 Geen energie verloren aan maskeren fouten. Mogelijkheid samen oplossen.
- 👎 Fouten komen toch vaak aan het licht. Dan geen kans de impact te beperken.
- 🌀 Aspecten vergeten in de testontwerp. Met belanghebbende de resterende tijd ingedeeld.

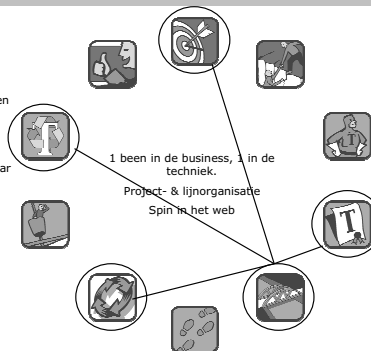


www.collis.nl

16

### Sla Bruggen

- 🌸 Gesprekspartner voor alle partijen.
- 👍 Gebruikers en business voelen zich begrepen.
- 👎 Risico dat partijen langs elkaar heen werken. Neuzen in de zelfde richting?
- 🌀 Bouwer beslist zelf welke bevindingen hij oplost. Testcoördinator roept belanghebbenden bij elkaar.

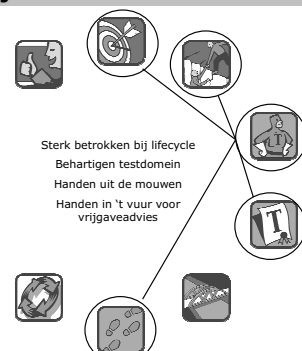


www.collis.nl

17

### Neem verantwoordelijkheid

- 🌸 Wees standvastig in noodzakelijke testzaken.
- 👍 Adequaat testen voorkomt fouten in productie (Boehm).
- 👎 Testen wordt niet serieus genomen, toch fouten in productie.
- 🌀 Parallel uitvoeren van opeenvolgende testsoorten.



www.collis.nl

18

### Testen is een vak

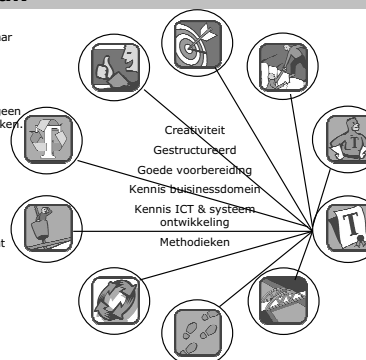
Niet conform het boekje, maar dat doen wat het meeste rendement heeft.

Efficiënte aanpak op maat, geen tijd verspilt aan onnodige zaken.

Teveel uit de methodiek gereedeneerd, ipv wat is nu nodig om resultaat te halen.

'wij passen altijd PCT toe, je hoeft mij niet te vertellen dat het anders kan'.

Creativiteit  
Gestructureerd  
Goede voorbereiding  
Kennis businessdomein  
Kennis ICT & systeemontwikkeling  
Methodieken



www.collis.nl 19

### Testen is Leuk


Wees bewust van je positie en waarom je het allemaal doet

Blijf zoeken naar mogelijkheden, gebruik ervaring om in nieuwe situatie passende oplossingen te bieden. Creëer je eigen succesverhaal.

Feest van herkenning, wat er weer niet goed gaat.

Collega: "er gaat in dit project zoveel mis."

Je hebt inspraak  
Je hebt overzicht  
Ontplooi in vele gebieden  
Hebt een toegevoegde waarde bij realisatie  
Draagt bij aan het resultaat !



www.collis.nl 20


### Open deur ?



www.collis.nl 21

### Open deur 2

- ❖ De principes zijn de de *motivator*, de *driving force* achter de testers acties.
- ❖ De principes zijn ontwikkeld vanuit resultaat gerichtheid.
- ❖ Toepassen leidt tot 'resultaatgedreven testen'
- ❖ Helpt de brug te slaan naar business managent .
- ❖ Ook op kleine schaal toe te passen.



www.collis.nl 22

### Samenvatting

- ❖ Resultaatgedreven testen.
- ❖ Juist toepassen van de methodieken.
- ❖ Testprincipes geven handvat.
- ❖ Toepassen helpt resultaatgedreven zijn.


www.collis.nl 23

### En nu?

Voorstel:

- ❖ Neem de folder mee.
- ❖ Besluit de principes toe te passen.
- ❖ Check over een week of je aan alle principes gedacht hebt...

❖ Mail je ervaringen!



www.collis.nl 24

**Vragen ?**



**Derk-Jan de Groot**  
groot@Collis.nl

Collis  
De Heijderweg 1  
2314 XZ Leiden  
The Netherlands