



De toegevoegde waarde van Risk Based Regressietesten T-Mobile Webportals

Erik Nijlant (T-Mobile Nederland)
Dirk van Dael (LogicaCMG)

 7 november 2003
pagina 1 

Agenda

De business case

- www.t-mobile.nl
- Het CMS Business Deployment project

Een integrale testaanpak

- Zoek de samenwerking
- Risk and Requirement Based Testing
- Use Case Scripting

Resultaten

- Besparen en investeren
- Wil je dit absoluut niet: 5 tips!

 7 november 2003
pagina 2 

www.t-mobile.nl

- Gestart als 'Ben' in 1999
- Februari dit jaar gerebrand
- 1,7 miljoen klanten
- Marktaandeel van 12%
- Marktleider SMS
- MMS als eerste geïntroduceerd
- 16.000 'unieke bezoekers' per dag
- Over 1200 pagina's
- Driewekelijkse releases
- Dagelijkse content releases



Het CMS Business Deployment project

Het CMS project mikt op

- Het verkorten van de time to market
- Het verbeteren van de quality to market
- Kortom het versterken van het delivery proces

Daar is voor nodig

- Een volledig nieuwe site structuur
- Die aansluit op de content management organisatie

De testscan

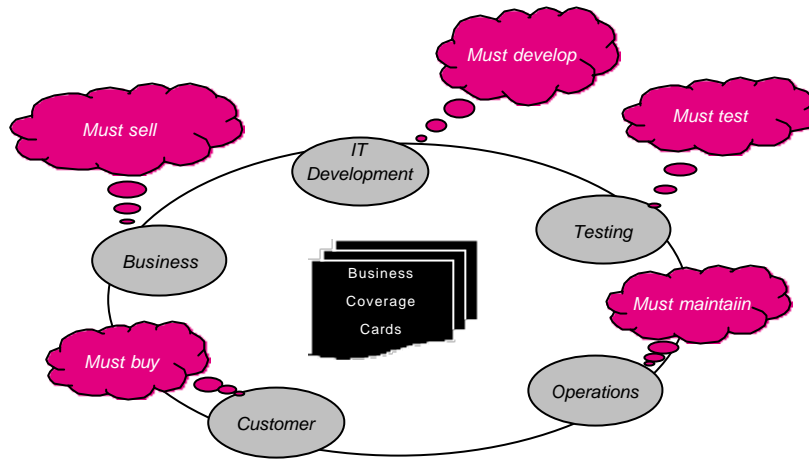
Een typering van het ontwikkelproces

- Incrementeel ontwikkelen
- Aan meerdere versies van de website
- In driewekelijkse releases
- Daarbij de bestaande functionaliteit beschikbaar houdend
- Ook in de toekomst

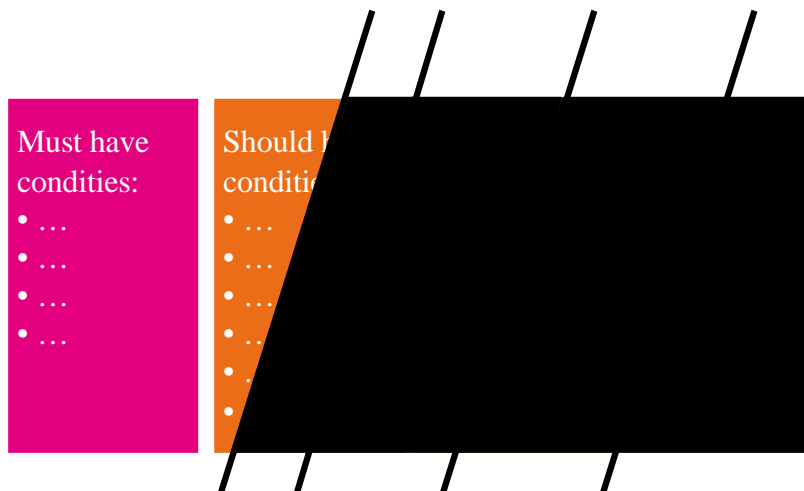
Zoek de samenwerking...

- Start informele communicatie met stakeholders
- Laat hen zien dat zij een belangrijke rol kunnen vervullen bij het testen
- Betrek hen bij het testen in een rol die aansluit bij hun belang
- Maak deze belangen zichtbaar voor iedereen
- Deel het succes

Risk and Requirement Based Testing



Alles en iedereen gericht op de testuitvoering



De testproducten

Business Coverage Card

- Eén kolom voor gegroepeerde business secties (sitemap)
- Per stakeholder één kolom voor de prioriteit
- Zo min mogelijk testterminologie

User scripts (in Rich Text Format)

- Volledig eenduidige vastlegging schermafhandeling
- In de taal van de (eind)gebruiker
- Een willekeurig persoon kan het uitvoeren

Auto prioriteren

- De prioriteit van een bevinding is volledig afleidbaar
- Dit is een baken in het project!



7 november 2003
pagina 9



Het testproces

Business Coverage Card

T-Mobile.nl	PERSONLIJK	
PER1	Tarieven & Telefoons	Should Test
PER2	t-zones	Must Test
PER2-C010	Messaging	Must Test
PER2-C010.TC01	SMS versturen	Must Test
PER2-C010.TC01.01	SMS versturen naar een vaste telefoon	Must Test
PER2-C010.TC01.02	SMS versturen naar een groep contacten	Should Test
PER2-C030	Picture message	Should Test
PER2-C030	Email & Chat	Should Test
PER2-C040	Downloads	Must Test

Test script

test cluster	PER2	t-zones		
test condition	PER2-C020	Messaging		
test case	PER2-C020.TC01.02	SMS versturen naar een vaste telefoon		
sms send	nummer	contact	groep	bericht
	0121234567			Eerste bericht
test case	PER2-C020.TC01.03	SMS versturen naar een groep contacten		
sms send	nummer	contact	groep	bericht
		Pieter Laak	Projectmanagers	Tweede bericht

Use case

```

sms send nummer contact
modified by Dirk van Dael
owner Rob Perina (Development)
description Stel een bericht samen van maximaal 160 tekens, verstuur dit naar
willekeurige abonnee(s), vaste contact(en) of groep vaste contacten
precondition Gebruiker is ingelogd
profile /at profile #2
1 Select navigation menu item(s) 'Persoonlijk gebruik/
zones/Messaging/SMS versturen'
2 Enter c10 in the 'Voer een nieuw nummer in' edit box, and/or
3 Select c20 from the ' Kies uit de contacten list box, and/or
4 Select c30 from the ' Kies een groep list box
5 Push button 'Verstuur'
6 Note: check at least in one test case to remove the selected numbers,
by selecting the 'Verwijder' push button.
7 Enter c40 in the 'Bericht' edit box
8 Push button 'Verstuur'
    
```

User script

```

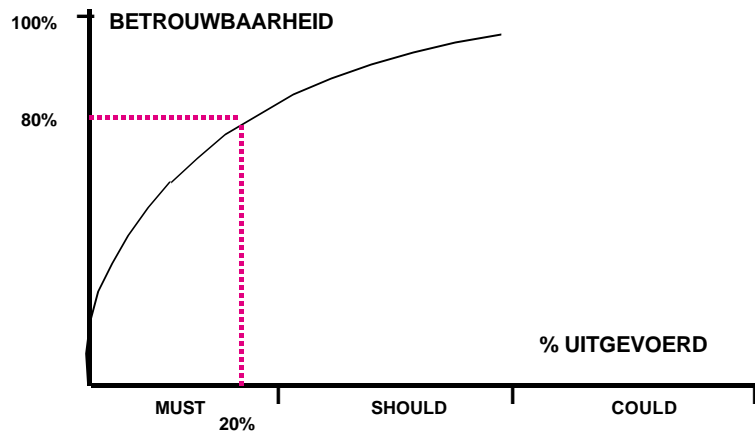
test cluster PER t-zones
test condition PER2-C020 sms versturen
test case PER2-C020.TC01.02 sms versturen naar vaste telefoon
[1] sms send
Description Stel een bericht samen van maximaal 160 tekens, verstuur dit naar
willekeurige abonnee(s), vaste contact(en) of groep vaste contacten.
Pre condition De gebruiker is ingelogd en bevindt zich op de hoofdpagina van de site
Actions
1. Select navigation menu item(s) 'Persoonlijk gebruik/zones/Messaging/SMS
versturen'
2. Enter 0121234567 in the 'Voer een nieuw nummer in' edit box, and/or
3. Select from the ' Kies uit de contacten list box, and/or
4. Select from the ' Kies een groep list box
5. Push button 'Verstuur'
6. Note: check at least in one test case to remove the selected numbers, by selecting
the 'Verwijder' push button.
7. Enter c40 in the 'Bericht' edit box
8. Push button 'Verstuur'
Post condition De gebruiker bevindt zich op de hoofdpagina van de site
    
```



7 november 2003
pagina 10



Hoe betrouwbaar is de site?



Besparen en investeren tegelijk: kan dat?

- De totale effort van de testuitvoering gaat van 5 naar 2 mandagen
- Doorlooptijd verkort met 2-3 dagen
- De betrouwbaarheidvoorspelling van de website is sneller geleverd
- De druk op het delivery proces (releases) neemt af
- Het totale software proces wordt versterkt

De pitstraat strategie !!



Wil je dit absoluut niet: 5 tips!

Hoe verknaal je een regressie test:

1. Zet 'm alleen op, praat met niemand
2. Maak alle testgevallen even belangrijk
3. Besteed geen aandacht aan de vorm
4. Zorg voor veel testgevallen
5. En maak ze afhankelijk van elkaar